

**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TABLA DE CONTENIDO

	PÁG
Taller No. 1: TALLER DE CARACTERIZACIÓN Y/O DIAGNÓSTICO	2
Taller No. 2: DIMENSIONES DEL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	7
Taller No. 3: QUERERSE A SI MISMO	13
Taller No. 4: LA SEXUALIDAD HUMANA	21
Taller No. 5: EXPRESION DE SENTIMIENTOS	27
Taller No. 6: PARTICIPACION CIUDADANA...ESTO TAMBIEN ES CONMIGO	45
Taller No. 7: RECONOCIMIENTO CIUDADANO	51
Taller No. 8: RESOLUCION PACIFICA DE CONFLICTOS	53
Taller No. 9: SENTIDOY PROYECTO DE VIDA	57
Taller No. 10: RELACION DE PAREJA, EQUIDAD Y GENERO	67
Taller No. 11: CONSTRUCCION DE CONFIANZA	72

Taller No. 12: DROGADICCION Y ADICCIONES 80

Taller No. 13: DIMENSIONES DEL DESARROLLO HUMANO
INTEGRAL 86

Taller No. 14: TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO 91

Taller No. 15: SOCIEDAD Y ESTADO 99

Taller No. 16: TOMA DE DECISIONES 105

Taller No. 17: EL CIUDADANO Y SU RESPONSABILIDAD EN
LA CONSTRUCCION Y CUIDADO DE LO
PUBLICO 114

Taller No. 18: LOS VALORES: UNA POSIBILIDAD DE SER 119

Taller No. 19: ANALISIS CRITICO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN: CINE, RADIO, TV Y
PRENSA 127

**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No 1

TEMA : TALLER DE CARACTERIZACION Y/O DIAGNOSTICO

PROPOSITO

El propósito de este taller gira en torno a la presentación de los TEMAS DE FORMACION HUMANA y llevará a la creación de un ambiente propicio para realizar todo el trabajo de este manual.

CONTENIDO

Formación Humana

El objetivo de la formación humana es fortalecer el crecimiento de la persona.

En toda la propuesta educativa de Don Bosco se dice que la persona debe ser “un buen Cristiano y un honesto Ciudadano”, la persona y su mundo se constituyen en el centro, desde el que se articula y se define el ser y quehacer. Reviste de un especial interés a la formación humana, la toma de conciencia de la dignidad de la persona, para lo cual nos ha parecido metodológicamente reflexionar la acción misma, partiendo de la realidad humana tanto personal como grupal de los jóvenes, se va construyendo conjuntamente (desde las posibilidades que brinda el tiempo y el espacio), en compañía del profesor, un ser humano abierto a

nuevas realidades, dispuesto a seguir su proceso de crecimiento como parte integral de su comunidad.

Tal vez no solo ahora, sino quizás siempre “la Vida”, es y será el valor fundamental de la humanidad, su gran riqueza. Por eso para la formación humana, es un imperativo construir el tema de la vida no como algo puntual sino como lo que atraviesa su contenido, su metodología, sus recursos.

La construcción de la Vida de calidad, tiene entre tantos requisitos que las personas tengan la capacidad de ser autónomas. Es decir, que cada uno o una actúen no prioritariamente por parámetros externos sino atendiendo a la voz interna. Que cada uno o una sean señores de si mismos, den razón de sus actos y respondan por ellos.

METODOLOGÍA DE LAS SESIONES

Cada encuentro posibilitará la construcción del ser humano, por lo tanto los ingredientes fundamentales son las personas implicadas en el proceso, sin las cuales cada taller carecerá de sentido. Si bien hay unos pasos (temas) en la metodología, prima el proceso que genera cada grupo, pues los pasos preestablecidos son una excusa para generar la construcción colectiva.

Los pasos son el resultado de partir de la realidad entorno a la identidad personal y la incertidumbre frente a lo nuevo y por otro lado, lo esperado en lo personal y lo grupal como articulación de las relaciones interpersonales

METODOLOGIA

1. Saludo de Bienvenida. **Tiempo: 15'**

2. Plantear el tema y el propósito del taller. Leer el contenido del taller explicando cada uno de los puntos atendiendo cada una las inquietudes que se generen.

Tiempo: 45'

3. Dinámica: Presentación del personaje. Solicitamos a los estudiantes se dividan en parejas y cada uno de ellos imagine a su compañero y exponga al resto del grupo cada una de las siguientes preguntas:

Tiempo: 60'

- ¿Cuál es su nombre?

Su nombre es: _____

- ¿Quién es?

Mi compañero es: _____

- ¿Dónde Nació?

Nació en: _____

- Su música favorita es:

- Su estado civil es:

- Tiene _____ años.

- Su comida favorita es:

- Etc., etc.

3. Socializar la dinámica de presentación escribiendo en el tablero las dificultades y fortalezas del trabajo.

Tiempo: 30'

4. Receso

Tiempo: 30'

5. Caracterización de la población. Siguiendo los siguientes parámetros indagar a los estudiantes en tres temáticas básicas:

Tiempo: 45'

Puede enumerarlos de uno a tres y que luego hagan tres grupos (los unos, los dos y los tres) o como UD. crea conveniente

NIVEL FAMILIAR	NIVEL EDUCATIVO	EXPECTATIVAS
1. De que parte del país viene?	1. Hasta que curso hizo?	Escribe un aspecto positivo y uno negativo de su País
2. Cómo es su grupo Familiar	2. Esta haciendo o ha hecho otros cursos aparte de este	2.Cuál es tu mayor sueño?
3. Tiene hijos? SI__ NO__ Cuantos? _____	3. Qué es lo mejor que sabe hacer?	3.Cuál es tu mayor temor o miedo?
4. Cuáles son las costumbres de su tierra?	4. Qué hacia antes de ingresar al grupo?	4. Cómo creen que lo ven los demás?
5. Cómo se divierte usted?		

RECURSOS

- Marcadores borrables, etc.
- Papelografo
- Tablero, etc.



**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 2

TEMA: DIMENSIONES DEL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.

PROPOSITO

Que los participantes tengan al final del taller:

- o Una clara visión de las principales características que lo identifican como persona.
- o Una clara comprensión de las dimensiones o áreas fundamentales en el desarrollo humano integral de la persona.
- o Una visión diagnóstica de cómo se encuentra en cada una de las dimensiones o áreas del desarrollo de la persona entendida como un ser integral.
- o Proponga y asuma una estrategia (viable y concreta) de crecimiento en la dimensión más débil.

CONTENIDO (Ideas Centrales)

- o La persona entendida como un ser integral es un conjunto de elementos o partes (dimensiones – áreas) que interactúan permanentemente. La una complementa a la otra.
- o Lo integral nos remite al concepto de sistema: como una totalidad que constituida de partes o componentes funcionan como

una unidad. Este sistema hace parte de sistemas más grandes y complejos: los grupos, la familia, la sociedad, etc.

o Es importante que se logre un crecimiento equilibrado en todas las dimensiones.

METODOLOGIA

1. Introducción. Ubicación del tema del taller. Propósitos.

Tiempo 10'

2. Actividad 1: ¿Quién soy?.

Tiempo 60'

Entregar a cada estudiante una hoja con la pregunta ¿Quién soy?. Cada uno deberá trabajarla individualmente. El estudiante deberá esforzarse en responder a la pregunta de diez formas diferentes.

El facilitador (a) conduce el trabajo indicando uno a uno los espacios en la hoja por donde deben ir pasando y el aspecto que orientará la respuesta a la pregunta. Puede seguir el orden que prefiera y guiarse por la viñeta que tiene cada recuadro.

- ☐ Nombre
- ☐ Tres cualidades o fortalezas (de todo lo positivo que tiene, lo más positivo).
- ☐ Principales características físicas (estatura, color de cabello, ojos, constitución, etc.).
- ☐ Estampar su huella digital.
- ☐ El mayor defecto
- ☐ Una habilidad manual.

- ☐ Todos los roles que cumple como ser social: Hijo, esposo, amigo, padre, hermano, estudiante, ciudadano, amigo, vecino, etc.
- ☐ Un rostro: dibujar la expresión más usual de su rostro. Lo que refleja su rostro (alegría, tristeza, mal-humor, etc.)
- ☐ Nacionalidad – lugar de nacimiento
- ☐ Credo religioso
- ☐ Un valor que practica

Socialización y retroalimentación del ejercicio:

Se organiza una galería y se pide que vayan pasando y observando detenidamente el trabajo de sus compañeros.

Se puede iniciar el diálogo con la pregunta: ¿Qué llamó la atención de lo que observó?

El concepto que tiene cada uno de sí mismo está relacionado con el conocimiento que tiene sobre sí mismo (sus cualidades, capacidades, habilidades, debilidades y fortalezas). Cada uno habla de sí mismo de acuerdo a lo que conoce de sí mismo. Con sus logros y aciertos cada uno es único e irrepetible. Somos diferentes y en la diferencia nos enriquecemos, etc.

El hablar de quienes somos nos habla de nuestra identidad, de lo que nos caracteriza, de lo que nos identifica como personas.

3. Actividad 2: Auto-evaluación por dimensiones.

Tiempo 90'

La primera actividad cada uno responde a la pregunta ¿Quién soy? desde lo que se le ocurre, conoce, sabe de sí mismo a primera vista. En el segundo momento se trata de profundizar un poco haciendo, a través del ejercicio propuesto, una valoración acerca de cómo se percibe a sí mismo de acuerdo a algunas dimensiones o partes del ser humano (Física, afectiva, social, política, cognitiva, trascendente, ética y productiva). El ejercicio ayuda en la identificación de debilidades y fortalezas personales, lo cual permitirá que cada uno tenga un diagnóstico individual.

- Introducir el concepto de “persona como ser integral” con una breve explicación de lo que esto significa.
- Entregar a cada estudiante la hoja – cuestionario de evaluación por dimensiones.
- Pedir que se auto-evalúen de acuerdo a las instrucciones que se señalan ahí y que sumen los puntajes para cada área o dimensión.

Para que esta parte de la actividad no resulte tan pesada es importante que el facilitador(a) vaya guiando el ejercicio indicando el ítem, y explicándolo brevemente. No es necesario ir en orden.

- Se entrega la hoja “Rueda de la vida” y se les pide que marquen el puntaje obtenido en cada área y luego unan los puntos y sombreen el puntaje obtenido para visualizar la forma de la propia rueda.
- Socialización de la actividad a partir de las siguientes preguntas.

☐ ¿Qué tan proporcionada es la rueda de su vida?

- ¿Qué áreas o dimensiones o partes son más fuertes que otras?
- ¿Cuál es el área o dimensión o parte más débil? ¿Por qué?
- Frente a la dimensión o parte identifica como más débil, se pide que planteen una actividad que podrían empezar a hacer para mejorar. Ya que es importante intentar guardar un equilibrio entre todas las dimensiones.

4. Receso **Tiempo 30'**

5. Actividad 3: Trabajo artístico. ESGRAFIADO
Tiempo 60'

Después del análisis y reflexión personal que suscitan las dos actividades anteriores, cada uno va a expresar su conclusión a la pregunta ¿Quién soy? a través de la técnica de “Esgrafiado”.

Explicar que este trabajo será el primero de una serie que haremos como uno de los productos del área de formación ciudadana para la Feria de fin de curso.

Se pide que piensen ¿cómo van a responder a la pregunta ¿Quién soy? Con un dibujo después de haber hecho los dos ejercicios anteriores y de acuerdo a lo que ellos mismos están convencidos que son.

Descripción de la técnica:

- Cada estudiante recibe una cartulina y crayolas.
- Sobre la cartulina esparcir color de forma uniforme y en capas gruesas con las crayolas. Se puede hacer en un solo

color, diversos colores, un color sobre otro, en una o diversas direcciones (Sólo colores claros)

- Una vez se tiene el fondo de crayola se aplica una capa de vinilo delgada con pincel de tal forma que se cubre por completo la crayola.
- Mientras se seca el vinilo pueden ir haciendo el boceto de lo que quieren dibujar en una hoja aparte.
- Cuando ya esta seco empiezan a elaborar el dibujo sobre el vinilo para lo cual deberán ir raspando el vinilo con algún objeto (Esfero que no escriba, llave, etc.).
- Al levantar el vinilo se reflejan los colores de la crayola y el dibujo toma forma

- o Presentación de los trabajos. Breve explicación de lo que cada uno quiso expresar con su representación.

Tiempo 30'

- o Conclusiones. Evaluación.

Tiempo 30'

RECURSOS

- Fotocopias.
- Cartulina
- Crayolas (Sólo colores claros – Surtidos).
- Vinilo Oscuro
- Pinceles

**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No 3

TEMA QUERERSE A SI MISMO

SUBTEMAS

- Manejo de nuestra autoestima
- La naturaleza de la autoestima
- Distorsiones cognitivas que torturan la autoestima

PROPÓSITO

Que los participantes al final del taller:

- Identifique como esta su nivel de Autoestima
- Reconozcan la importancia de tener una buena Autoestima
- Identifique algunas formas de mejorar su autoestima.

CONTENIDO

La naturaleza de la autoestima

La conciencia de sí mismo, de la propia identidad, la habilidad de definirse y aceptarse con límites y capacidades. Sentirse esencialmente cómodo dentro de sí. Valorarse positivamente y quererse sin condiciones. Esto es la autoestima. La autoestima es

esencial para la supervivencia psicológica. Sin ella la vida puede resultar penosa e insatisfactoria.

Para desarrollar la autoestima no necesitamos ser perfectos. Rechazarse y juzgarse produce un enorme dolor.

Los mensajes culturales que recibimos de nuestro entorno nos facilitan o dificultan la tarea de la auto aceptación.

Si estamos con personas que no nos aceptan, que nos ponen condiciones para querernos disminuye la autoestima. Si nos valoran por nuestros logros, nuestra belleza, nuestra simpatía, nuestras posesiones... seguramente... no saldremos muy bien parados. Aprenderemos a desvalorizarnos.

Pensamientos y autoestima

La baja autoestima está relacionada con una distorsión del pensamiento (forma inadecuada de pensar): la autodevaluación.

De las muchas muestras de falta de aprecio que hemos vivido, de la desconfianza en nosotros, de las frases de este tipo: "Déjame que tú no sabes. Nunca llegarás a nada. Eres un inútil. Todo lo haces mal"... Hemos llegado a creerlo y pensarlo de nosotros mismos.

Aplicaremos aquí, a la recuperación de la autoestima, la capacidad de cambio de pensamiento.

Distorsiones cognitivas que torturan la autoestima

Estas distorsiones de pensamiento o trampas son aprendidas y nos facilitan confundir la percepción de la realidad:

1. **Hipergeneralización:** A partir de un hecho aislado se crea una regla universal, general, para cualquier situación y momento: He fracasado una vez (en algo concreto); ¡Siempre fracasaré! (se interioriza como que fracasaré en todo).
2. **Designación global:** Se utilizan términos peyorativos para describirse a uno mismo, en vez de describir el error concretando el momento temporal en que sucedió: ¡Que torpe (soy)!
3. **Filtrado:** Se presta atención selectiva a lo negativo y se desatiende lo positivo.
4. **Pensamiento polarizado:** Pensamiento de todo o nada. Se llevan las cosas a sus extremos. Se tienen categorías absolutas. Es blanco o negro. Estás conmigo o contra mí. Lo hago bien o mal. No se aceptan ni se saben dar valoraciones relativas. O es perfecto o no vale.
5. **Autoacusación:** Uno se encuentra culpable de todo. Tengo yo la culpa, ¡Tendría que haberme dado cuenta!
6. **Personalización:** Suponemos que todo tiene que ver con nosotros y nos comparamos negativamente con todos los demás. ¡Tiene mala cara, qué le habré hecho!

7. Lectura del pensamiento: supones que no le interesas a los demás, que no les gustas, crees que piensan mal de ti...sin evidencia real de ello. Son suposiciones que se fundamentan en cosas peregrinas y no comprobables.

8. Falacias de control: Sientes que tienes una responsabilidad total con todo y con todos, o bien sientes que no tienes control sobre nada, que se es una víctima desamparada.

9. Razonamiento emocional: Si lo siento así es verdad. Nos sentimos solos, sin amigos y creemos que este sentimiento refleja la realidad sin parar a contrastarlo con otros momentos y experiencias.

Aceptación de límites y capacidades

El concepto de límite es muy importante para trabajar la autoestima.

En esta sociedad se nos pide que seamos perfectos, ¡los mejores!. Esto choca frontalmente con nuestra vivencia. Nosotros estamos en lo cierto.

Lo adecuado está en sentir una parte de nosotros como maravillosa, aquella que se refiere a nuestras capacidades. Somos buenos para unas cosas, tenemos cualidades que ponemos o no en práctica, hemos conseguido cosas, no importa su tamaño, esto nos gusta...

La otra parte de nosotros alberga los límites. Sí, a veces somos odiosos, nos enfadamos, perezosos, desordenados, débiles, miedosos, no sabemos hacer todo e incluso nos equivocamos...

La parte de los límites es la que intentamos esconder. La que nos avergüenza de nosotros mismos.

Ponemos tanta atención en nuestros defectos que no hacemos sino hacerlos más presentes y ponernos peor, pero no cambiar ni salir de ellos.

Toda esta energía puesta en los límites nos impide desarrollar las capacidades y superarnos.

Necesitamos aceptarnos como un todo con límites y capacidades. Querernos sin condiciones. Sólo así sentiremos el aumento de la autoestima. Necesitamos estimar lo mejor de nosotros y lo menos bueno.

Si quieres favorecer la autoestima de los otros, reconoce sus méritos y no le refrotes continuamente lo que peor hace. Transmite la idea de que lo perfecto no existe, lo adecuado sí.

METODOLOGIA

1. “Diagnosticando mi nivel de autoestima” Tiempo 60’

El facilitador entrega a cada participante una frase escrita en una cartulina rosada, y a otro. una frase escrita en una cartulina azul. Cada participante leerá la frase que le correspondió y posteriormente los demás participantes se agruparán en torno a él,

si se sienten identificados con el contenido de la frase, cada participante debe llevar el registro del número de veces que eligió la frase de color azul o la frase de color Rosado de acuerdo a sus comportamientos. Posteriormente cada participante analiza su respectiva frase y trata de identificar si es un indicador de Autoestima alta o un indicador de Autoestima baja, el facilitador realiza la reflexión, primero, invitando a reconocer la diferencia en el color de las frases y luego a revisar individualmente el número de veces que cada quien eligió frases azules o frases rosadas para identificar el nivel de Autoestima que cada quien maneja, y la importancia que cobra reconocer que es un problema de Autoestima, sobre-estimarse o subestimarse, sin embargo es importante identificar que de acuerdo al conocimiento de las Dimensiones del ser humano, podemos manejar de manera natural, niveles diferentes de Autoestima. La reflexión debe permitir descubrir que realmente tenemos problemas de Autoestima si ese tipo de situaciones nos bloquean y no nos permiten desempeñarnos normalmente.

2. “Acciones que matan la Autoestima” Tiempo 60’

A continuación realizaremos unos ejercicios que permitan definir algunas acciones que atentan o “matan” nuestra Autoestima:

“Cuando me envío mensajes”

El facilitador distribuye las siguientes acciones para que los participantes organizados en grupos, den ejemplos concretos de cuando se presentan las situaciones, y además posibles soluciones para evitar utilizar estos auto-mensajes.

- ☐ Realizar comparaciones
- ☐ Pensamientos recurrentes negativos (no puedo..., yo no soy capaz...)
- ☐ Criticas destructivas

Es importante que el facilitador dirija la discusión entorno a cómo cada una de las acciones anteriores puede llegar a convertirse en elementos que atacan la autoestima propia y en algún momento de aquéllas personas que nos rodean.

“Como fortalecer la Autoestima”

Tiempo 60’

El grupo realiza la siguiente actividad:

Cada participante deberá ponerse en su espalda un trozo de cartulina de 30*30, posteriormente cada uno de sus compañeros le escribirá algo positivo que ha visto en el o ella, en el corto tiempo que han compartido.

Al finalizar la actividad los participantes de manera espontánea socializarán sus mensajes, si por alguna razón uno o varios de los participantes aparecen con pocos mensajes o carecen de ellos, es necesario realizar la reflexión en torno a:

- La importancia de reconocer la riqueza de cada uno de los miembros del grupo.
- La importancia de reconocer el papel fundamental que cada uno de nosotros juega en el fortalecimiento de la Autoestima de lo otros miembros del grupo.
- La importancia de identificar que existe una Autoestima personal y una Autoestima de grupo.

Posteriormente en lluvia de ideas los participantes deben definir un listado de acciones concretas que como grupo asumen y se comprometen a realizar para permitir un mayor acercamiento entre los miembros del grupo, el reconocimiento de las riquezas individuales y grupales y el cambio de actitud que permita darse a conocer a aquellas personas menos reconocidas.

3. Para finalizar la sesión se abrirá un espacio que permita la interiorización de la situación que cada uno de los participantes tiene y que le puede estar afectando negativamente el manejo de la Autoestima. **Tiempo 30'**

El facilitador invitará a que cada uno de los participantes reflexione por un lapso de 10 minutos sobre cada una de las cosas, que en este momento le pueden estar afectando o haciendo daño y que no le permiten mantener un equilibrio en el manejo de la Autoestima, cada participante escribirá en una de las tarjetas ese tipo de situación.

Posteriormente en un ritual de saneamiento, cada participante quemará en una vela todo aquello que les puede estar afectando su autoestima. Para concluir se ambientará el cierre con la canción desiderata, y se invitará a los participantes a subrayar en el texto la frase mas significativa que tendrían en cuenta para su propia vida.

RECURSOS

- Frases en cartulina (24)
- Marcadores
- Fotocopias de la canción

SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA

TALLER No 4

TEMA: LA SEXUALIDAD HUMANA

PROPÓSITO

- Identifiquen algunas problemáticas que se viven en la vivencia de la sexualidad.
- Clarifiquen e interioricen el concepto integral de la sexualidad.
- Clarifiquen y/o reafirmen conceptos y conocimientos básicos asociados a la vivencia de la sexualidad: fecundación, anticoncepción, enfermedades de transmisión sexual, aborto.

CONTENIDO

1. La sexualidad humana es fruto de una necesidad de relación. Somos seres eminentemente sociales y por tanto experimentamos la necesidad del “otro”, de la otra persona, para complementarnos y estructurarnos.
2. La sexualidad humana desde un enfoque integral: se entiende como un componente de la persona que tiene que ver con su composición biológica, emocional, ética y social.

La sexualidad desde este enfoque no es una función o un quehacer independiente, desintegrado del ser humano. Es el modo propio de ser, manifestarse, comunicarse con el otro, sentir, expresar y vivir el amor humano como hombre o como mujer. Cada individuo es un ser sexuado: cuando vive, actúa, piensa, ora, ama, o simplemente siente.

La dimensión física o biológica; es la más explícita entre todas por cuanto es tangible, fácilmente perceptible, se materializa en un cuerpo. Todo ser humano es presencia física y concreta, es presencia corporal. El cuerpo como expresión de la persona humana es la manifestación plena de su concreción en el mundo. El cuerpo es la expresión concreta de nuestra existencia personal. La dimensión física por tanto se refiere a las características de tipo anatómico y fisiológico y a los procesos de desarrollo y maduración de la persona.

La dimensión psicológica: hace referencia expresamente a todo el conjunto de sentimientos, pensamientos y conductas o actitudes propias de la persona.

La dimensión social: abarca todo el conjunto de interacciones que establece la persona como parte de su proceso de crecimiento y maduración. Por naturaleza somos seres sociales, y este aspecto se ve reflejado en diferentes espacios sociales (familia, colegio, grupo de amigos) en los que cada uno va construyendo su historia personal.

La dimensión ética: se refiere a la escala de valores que cada persona estructura a lo largo de su vida y que se constituyen en los grandes criterios o ideales que orientan su actuar. Para una sana

vivencia de la sexualidad consideramos que existen tres valores fundamentales: el amor, el respeto y la responsabilidad, los cuales re-significan lo sexual otorgándole un sentido más humano y trascendente.

Estas cuatro dimensiones constituyen la visión integral de la sexualidad humana. Es de fundamental importancia que cada persona procure un crecimiento armónico de todas las dimensiones para poder vivir una sexualidad sana y gratificante y sobretodo con un sentido de trascendencia.

METODOLOGIA

PRIMERA SESIÓN:

Ubicación y motivación del tema del taller. Propósitos.

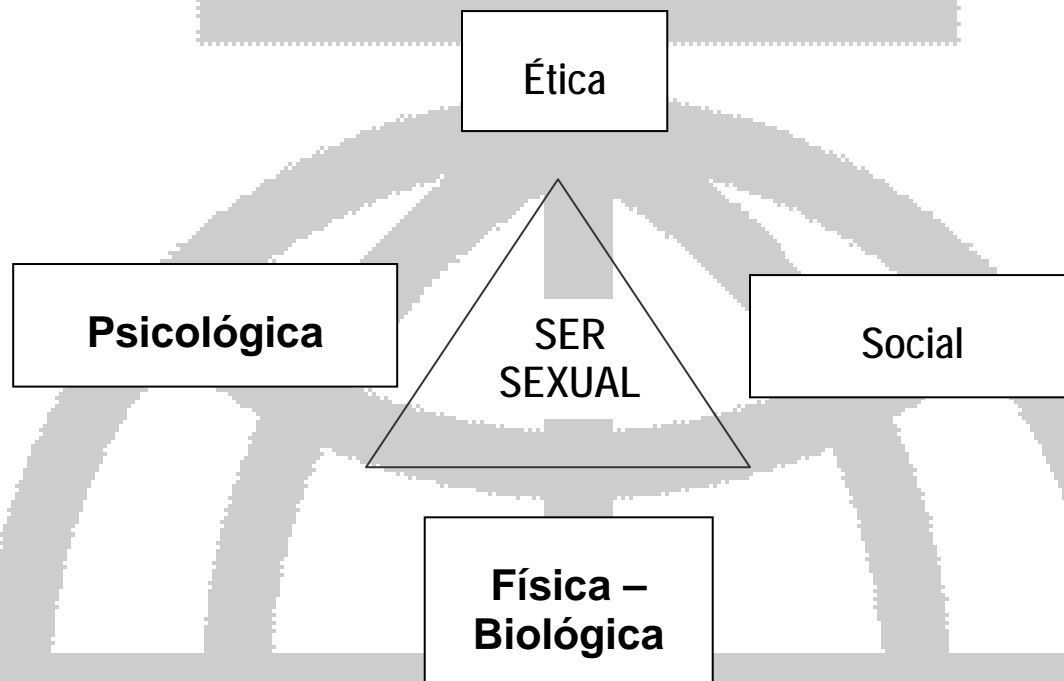
Tiempo 30'

Actividad 1 : Encartados. "La sexualidad integral".

Tiempo 90'

- Se da a cada estudiante 1 carta (cartulina) en blanco.
- El facilitador formula la pregunta: ¿Qué es lo primero que viene a sus cabezas cuando escuchan esta palabra: SEXUALIDAD . Da tiempo para que cada uno en forma individual piense su respuesta a la pregunta formulada y dibuje un símbolo que exprese su forma de pensar.
- Se hace presentación en pequeños grupos de 4 o 5 estudiantes. Cada uno a su turno presenta sus cartas destapándolas ante los demás y explicándolas. Después cada grupo presenta la idea que tienen del término al grupo en general.

- El facilitador presenta sus cartas al grupo, las cuales deben apuntar al concepto integral de la sexualidad.
- Explicación y ejemplos de lo que es y significa la sexualidad integral a partir del siguiente esquema. “Ser Sexual”



- Para ir integrando la actividad anterior a esta segunda, se sugiere ir ubicando las problemáticas señaladas por los estudiantes en este mismo esquema, analizando la relación que guarda con las cuatro dimensiones.

Receso

Tiempo 30'

Actividad 2: “Explorando nuestros conocimientos”. El juego de la oca.

Tiempo 115'

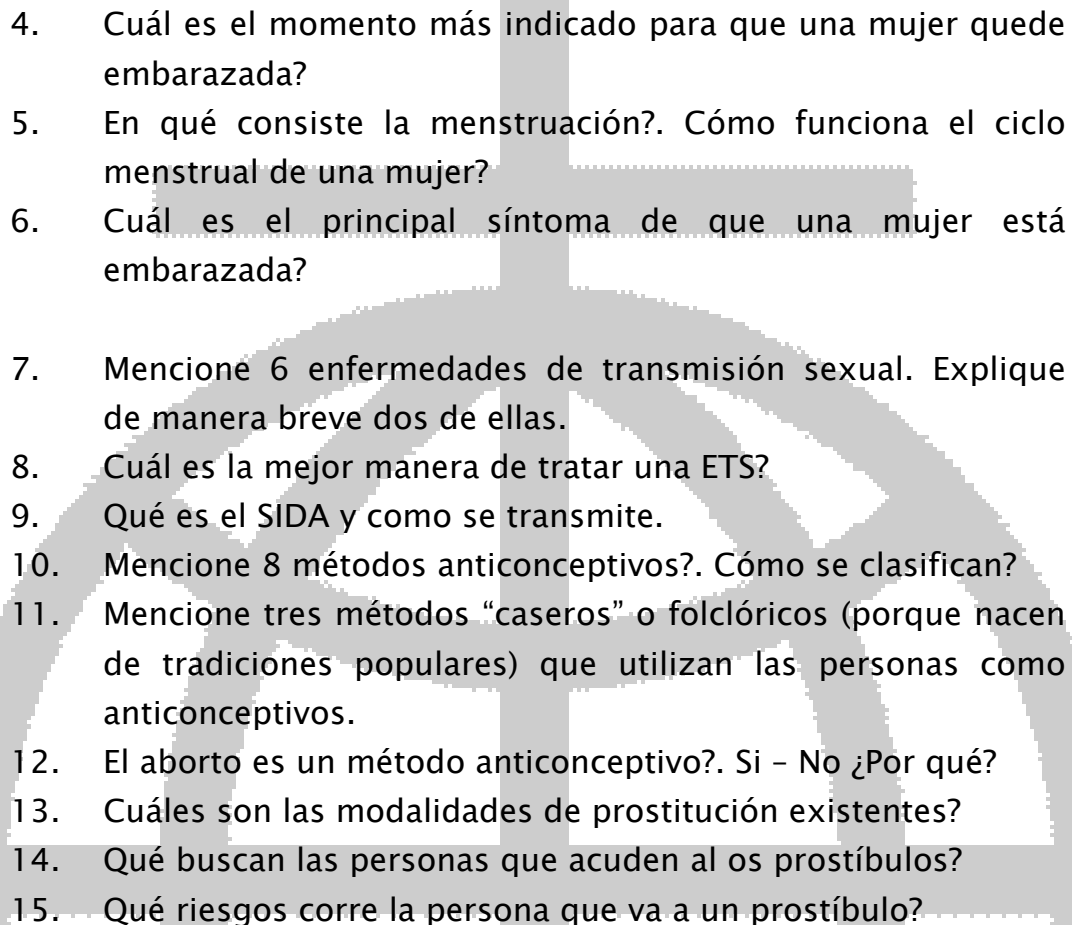
Introducción a los temas de fecundación, ETS, anticoncepción, prostitución.

- Se organizan 4 grupos. En el centro del salón se ubica el tablero del juego.
- Cada grupo a su turno tira el dado y de acuerdo al número que salga va avanzando. Si cae en un número el grupo deberá responder una pregunta, si cae en una carita feliz, el grupo deberá realizar una penitencia y si cae en el símbolo * retrocede 3 posiciones. Si la pregunta no es respondida por el grupo o no es satisfactoria la respuesta, otro grupo podrá contestarla. Se asigna punto al grupo que de una mejor respuesta.
- En la medida que se van sucediendo las preguntas – respuestas, el facilitador complementa con información que ayude a despejar dudas.
- Recoger la información que resulte, en carteleras según el siguiente esquema.

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta del grupo</i>	<i>Respuesta del facilitador(a)</i>

PREGUNTAS:

1. Cómo se llaman las dos células que se unen para dar inicio a la vida de una persona. Cómo se da la unión de estas dos células?
2. Cuáles son los órganos sexuales femeninos (internos y externos)
3. Cuáles son las partes del aparato reproductor masculino (Interno y Externo)

- 
4. Cuál es el momento más indicado para que una mujer quede embarazada?
 5. En qué consiste la menstruación?. Cómo funciona el ciclo menstrual de una mujer?
 6. Cuál es el principal síntoma de que una mujer está embarazada?
 7. Mencione 6 enfermedades de transmisión sexual. Explique de manera breve dos de ellas.
 8. Cuál es la mejor manera de tratar una ETS?
 9. Qué es el SIDA y como se transmite.
 10. Mencione 8 métodos anticonceptivos?. Cómo se clasifican?
 11. Mencione tres métodos “caseros” o folclóricos (porque nacen de tradiciones populares) que utilizan las personas como anticonceptivos.
 12. El aborto es un método anticonceptivo?. Si – No ¿Por qué?
 13. Cuáles son las modalidades de prostitución existentes?
 14. Qué buscan las personas que acuden al os prostíbulos?
 15. Qué riesgos corre la persona que va a un prostíbulo?

PENITENCIAS:

1. Cantar un trozo de una canción sobre el tema del amor.
2. Cantar la música de un comercial de televisión.
3. Reunir 4 prendas de ropa de diferente color
4. ETC, ETC

- **Cierre (Evaluación, asistencia)**

Tiempo 15'

SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA

TALLER No 5

TEMA **EXPRESIÓN DE SENTIMIENTOS**

PROPÓSITO

Que los participantes al final del taller:

- Identifiquen nuevas formas de expresar sentimientos en la interacción con el otro.
- Reafirmen los sentimientos positivos que les esta produciendo el proceso de transición

CONTENIDO

- * Definición del concepto de sentimiento
 - * Importancia de expresar sentimientos
 - * Diferencia entre sentimientos y emociones
1. Ubicación al tema y presentación de los propósitos del taller, el facilitador realiza la interrelación con los temas anteriormente vistos.

METODOLOGIA

2. Actividad: “ Expresando... ando”

El facilitador distribuye las siguientes acciones entre los participantes para que se realicen de manera representativa, con el fin de que en cada representación se manifieste los sentimientos más comunes propios de cada acción.

- * Recibir la noticia de que un ser querido ha muerto
- * Saber que va a tener un hijo o hija
- * Saber que le queda un mes de vida
- * Saber que se gana la lotería
- * Conseguir un buen trabajo
- * La chica o chico que le gusta acepta una invitación.

A criterio de los participantes, ellos pueden realizar las representaciones, teniendo en cuenta:

- ☐ Realizarlo de forma individual
- ☐ Realizarlo en pareja
- ☐ Representación en obra de teatro
- ☐ Representación en mimos
- ☐ Realizarlo en pareja pero dándose la espalda

Después de las intervenciones, el grupo debe tratar de identificar los sentimientos representativos.

se solicita que cada quien manifieste lo que quiso representar intentando dar respuesta a los siguientes interrogantes:

- a) Cuales fueron las dificultades al realizar la representación?
- b) Por que lo realizó así y no de otra manera?
- c) Cuales fueron las facilidades al realizar la representación?
- d) Las dificultades o facilidades de realizar la actividad individualmente o en pareja.

Posteriormente se realiza la reflexión en torno al valor o la dificultad en el momento de expresar sentimientos en cuanto a:

- ☐ El manejo del silencio.
- ☐ La posibilidad de contarle a alguien: un amigo, la Mamá, el Papá, el hermano, a la pareja, al psicólogo, al Sacerdote
- ☐ Los gestos en la expresión de sentimientos
- ☐ El estado de ánimo al momento de expresar sentimientos
- ☐ La posibilidad de expresar sentimientos cuando estamos en grupo (los piropos entre el grupo de amigos hombres...)
- ☐ El manejo del tono de voz
- ☐ Las palabras utilizadas al momento de expresar sentimientos
- ☐ El contacto físico al momento de expresar sentimientos.
- ☐ La procedencia (étnica, social, cultural.... entre otras)
- ☐ Transmitir sentimientos por medio de graffiti
- ☐ El saludo en la expresión de sentimientos

Para dinamizar algunas de las situaciones mencionadas se sugiere que se realicen actividades. Ejemplo: para el momento de manejar el tono de voz, se sugiere que se utilicen las expresiones de las situaciones del primer momento, utilizando diferentes tonos de voz.

Para el momento del saludo se plantea la posibilidad de realizar una dinámica representando el saludo que realizan los equipos de fútbol.

RECESO Y FINALIZACION

RECURSOS:

Octavos de cartulina

Arcilla

Vinilos

Papel iris

Marcadores

ARGUMENTACIÓN TEORICA EXPRESIÓN DE SENTIMIENTOS

La cuestión más importante de la vida humana es saber con qué criterios se dirige a su propio fin, a su destino. Por tanto se han de examinar las instancias dinámicas del hombre capaces de alcanzar objetivos, así como los obstáculos que le salgan al paso o las dificultades. La conducta humana debe ser racional, es decir, guiarse por la razón. También debe obedecer a los dictados de las virtudes de la voluntad. Pero esto, por decirlo de alguna manera tiene que ver con los sentimientos. Sin embargo, no se conoce exactamente el puesto de los sentimientos, es decir de qué manera se relacionan con la inteligencia y con la voluntad.

Según algunos psicólogos, los sentimientos, especialmente los sentimientos profundos, son algo así como disposiciones que favorecen la actividad si son positivos o la inhiben, si son negativos. Por otra parte, los sentimientos son de dos tipos: profundos y duraderos, o superficiales o variables o intercambiables con otros sentimientos. Otros sostienen que los sentimientos marcan el enlace de las facultades espirituales con el sujeto humano, pero el asunto es más complicado. Los sentimientos son algo así como precedentes de ciertas direcciones

del pensamiento, o de ciertos rasgos de la conducta, a las que suelen acompañar. En el supuesto de que aceptemos esta opinión que es algo vaga o amorfa, según la cual se da una cierta alternancia entre los sentimientos, los actos de la inteligencia y de la voluntad, conviene añadir que hay sentimientos más profundos que otros que dependen del estado de salud, de circunstancias corpóreas o de accidentes de la vida.

La importancia de los sentimientos reside sobre todo en su relación con la inteligencia y con la voluntad, y no simplemente como precedentes suyos, sino como derivados de las dimensiones activas del ser humano. Sin embargo, en nuestra época las facultades espirituales del hombre, la inteligencia y la voluntad, están desacreditadas. Por eso ha aumentado el relativismo, es decir, la opinión que niega la universalidad de la verdad, así como el control de la voluntad. Por eso, en nuestra época se concede un mayor crédito a los sentimientos; se acude a ellos por considerar que son lo que resta después de la duda sobre el alcance de la inteligencia y de la voluntad.

En esta situación, la diferencia entre los sentimientos profundos y los superficiales tiende a difuminarse. Al dudar de la capacidad intelectual del hombre y al rechazar la dirección de la voluntad hacia los bienes más altos, se duda también de que existan realidades superiores al hombre, y se incurre en el agnosticismo religioso. Este angustioso descrédito del sentido de la vida, induce a tomar como criterio de actuación a las vivencias más inmediatas, que son las sentimentales.

Trayectoria del auge de los sentimientos

Es obligado referirse a una doctrina aparecida en Inglaterra, sobre todo en Escocia, a lo largo el siglo XVIII, y que duró hasta la primera parte del siglo XIX, llamada moral sentimental. Aludimos a esta doctrina porque los pensadores escoceses notaron que los sentimientos no se pueden sustituir, y por otro lado se dan cuenta de que los sentimientos aunque fueran profundos tienden hacia abajo. Son dominantes en el sentido de que dirigen al hombre según una dinámica que no es positiva.

El sentimiento que estos autores sacan a relucir porque entienden que tiene relevancia moral es la filantropía. La filantropía es el sentimiento que inclina a considerar a los demás, a tratarlos con benevolencia, a ser amables con ellos; como todo esto es positivo, parece que la filantropía conduce al hombre rectamente. Sin embargo, entre los autores escoceses se aprecia una valoración pesimista de este sentimiento. Después de sostener la importancia de la filantropía, cayeron en la cuenta de que no es posible fiarse de ella, porque en las relaciones humanas la filantropía no se mantiene sino que abre paso enseguida a sentimientos negativos que la desdibujan y se dirigen hacia abajo como decía antes.

Entre los moralistas sentimentales escoceses se cuentan David Hume, pensador muy conocido e influyente, y Adam Smith, que es también muy importante por su contribución a la ciencia económica. Ellos sostienen que la filantropía tiende a ser sustituida por otro sentimiento, al que llaman vanidad. El filósofo benevolente tiene sentido de la propia vanidad, y como es respetado por los demás incurre en vanagloria. La filantropía deriva en vanidad y ésta

en otro sentimiento todavía más negativo que es la envidia. El vanidoso acaba siendo envidioso.

Según esto, al basar las relaciones humanas en la filantropía, el intento se frustra al aparecer la vanagloria, es decir, porque las ganas de quedar bien son alimentadas al recaer sobre uno mismo la benevolencia. Además, de las comparaciones entre sujetos humanos surge la envidia, la cual hace imposible la convivencia. La envidia es un sentimiento tan negativo que lleva al homicidio. Es el caso de Caín y Abel. La envidia de Caín a Abel le llevó a cometer el primer asesinato que registra la Biblia. Cuando Dios se dirige a Caín y le pregunta por Abel, Caín le contesta: "¿Acaso soy el guardián de mi hermano?". En esta reacción se nota que el cariño entre hermanos, una forma alta de filantropía, ha sido sustituido en Caín por otro sentimiento completamente dispar.

Si esto es así, la pretensión de guiar la vida de un modo elevado y honesto, con sentimientos positivos, no es capaz de aguantar la pluralidad humana. Si todos los hombres pretenden ser filantrópicos, el rendimiento social de ello viene a ser completamente negativo. Por consiguiente el rendimiento moral de los sentimientos positivos es nulo, más aún, contradictorio: se trueca en su contrario. De aquí se concluye que uno no se puede fiar de sus sentimientos, puesto que cuanto más profundos son más se modifican según una dinámica dialéctica. Por eso Adam Smith en su Tratado de los Sentimientos Morales, dictamina que la filantropía sólo se puede vivir de un modo muy matizado, así por ejemplo, si a algún conocido se le ha muerto su padre, lo propio de un amigo filantrópico es que vaya a darle el pésame, con la intención de compartir su sentimiento. Sin embargo, como es obvio, su sentimiento de pesar es inferior al del huérfano, por lo

cual concluye Smith que aquel a quien se le ha muerto su padre tiene que ser muy parco en su manifestación de dolor, ya que no puede pretender que el amigo lo experimente con la misma intensidad que él.

En suma, para vivir filantrópicamente hay que manifestar el propio dolor de una manera moderada, y el que lo sufre directamente no puede desahogar su dolor profundo, sino que tiene que manifestar su propia manifestación de dolor ante el que le demuestra su simpatía filantrópica. Así pues, la filantropía pasa a ser –al margen de que se transforme en vanidad y envidia– frialdad sentimental. Si el amigo no experimenta demasiado dolor por la muerte del padre de otro, este último también debe darse cuenta de que el sentimiento de aquel es débil, por lo que también ha de mostrarse parco en su manifestación de pena.

En definitiva, la demostración social de los sentimientos debe ser muy tenue, lo que se corresponde con un cambio del carácter de los ingleses, por eso la moral sentimental escocesa fue sustituida por lo que podría llamarse frialdad emocional. Si uno consulta la historia de Inglaterra, se da cuenta de que en los siglos XVI y XVII los ingleses eran apasionados. Pero la idea de que la moral se basa en los sentimientos conduce en definitiva a la frialdad. Por tanto, hay también una especie de conflicto entre el modo de comportarse y los sentimientos internos. Es notorio que en Inglaterra del s. XIX la moral victoriana implica la escasez en la manifestación de los sentimientos.

De este conflicto entre el estado sentimental interno y la manera de comportarse, comporta que los sentimientos profundos no pueden ser guías del comportamiento humano. A esta conclusión Adam

Smith añade otra. En efecto, si la filantropía no es la base de la convivencia ni de la conducta humana, hay que sustituirla de inmediato para poner también coto a la envidia. Esto significa que la conducta humana debe ser guiada únicamente por el propio interés. De aquí surge la teoría del libre mercado, una noción ya desarrollada por Adam Smith. Conviene organizar la vida social eliminando los sentimientos y sustituyéndolos con las leyes del mercado, sólo así cabe esperar el logro de la armonía social. En conclusión, la teoría del libre mercado se inscribe en la convicción de Smith de que es imposible basar la vida social en los sentimientos. La famosa "mano invisible" de Smith sólo se entiende si esa mano no es sentimiento alguno.

Sin embargo, en nuestros días se apela a los sentimientos porque se consideran que son lo más vital, lo más interior, que hay en el hombre. Si el hombre tiene que guiarse por los sentimientos, ello se debe a que es la única vía que resta después de la crisis de la inteligencia y de la voluntad. Ahora bien, guiarse por los sentimientos equivale a dejarse conducir por aquello cuyo desencadenamiento no somos capaces de conducir, por eso, de la moral sentimental siguió la moral victoriana contemporánea con la frialdad emotiva de la burguesía de negocios, después de esta última, el sentimentalismo actual comporta que el hombre se atiene a lo que le gusta y evita lo que le disgusta. Esta es la moral hedonista que se guía por la búsqueda de lo que agrada. Este tipo de moral lleva consigo una disminución de objetivos, porque los bienes meramente placenteros no son los más altos. Si la filantropía terminó en la frialdad sentimental y en el cálculo de intereses, al final, la moral del placer es la fórmula de conducta de intensidad más baja. Con esto se responde a la pregunta inicial.

La moral hedonista inhabilita al hombre para su forma de vida más alta, más íntima, que es la donación de sí. Dejarse conducir por los sentimientos lleva a una vida superficial que prescinde de los altos objetivos. La consecuencia de ello es la sociedad de consumo, que se atiene a los sentimientos más sensitivos, es decir, los que tienen que ver con el comer o con los placeres sexuales. A estos sentimientos, la filosofía antigua los llama pasiones del alma, acontecimientos de la vida humana que son superficiales, hasta el punto de que guiarse por ellos únicamente elimina el ethos. Ética viene de ethos, como moral de mos (mos y ethos significan prácticamente lo mismo en griego y en latín).

Los anuncios de la televisión muestran especialmente lo agradable y lo que desagrada. Se anuncia un buen carro, una buena cerveza. Ahora bien, si lo más importante en la vida son las emociones volátiles que comporta la cerveza o elegir entre el whisky y la ginebra se pierde la profundidad vital, y es imposible que el hombre se conduzca a sí mismo.

Después de esta breve historia de los sentimientos en la época moderna, y de la conclusión de esta historia en la sociedad de consumo, en la que están inmersos los países industrializados y que parece ser la aspiración de los demás, la única consecuencia posible es que no nos podemos conformar con ello. No podemos compartir el ideal de ganar dinero a gran velocidad, precisamente para poderse retirar cuanto antes y dejar de trabajar, dedicándose simplemente a la dulce vita, como dirían los italianos. Pero esta disconformidad sólo puede ser real si se restablece la fuerza del espíritu. El hombre tiene que aprender a pensar y a ejercer su voluntad. En la medida en que crezca en ello, aparecen sentimientos insospechados que derivan del amor a la verdad y el

bien. El amor a la verdad es propio de la inteligencia y es acompañado por sentimientos profundos con los cuales se incrementa y se ratifica. El que no ama la verdad ignora esos sentimientos que nunca le acontecerán. Tan sólo experimenta emociones que tienen que ver con la sensibilidad cuyo abuso lleva a la droga, el último recurso de la moral hedonista.

El hedonismo al sentir su insuficiencia vital, recurre a la exageración. De esta manera aparece una dinámica descrita por San Agustín. La exageración hedónica, con la que se confiesa que al hombre no le bastan los placeres sensuales, y a la vez que no está a su alcance el ejercicio de la voluntad y de la inteligencia, tiene una contrapartida muy clara, cuya experiencia acontece por ejemplo cuando se bebe demasiado: al día siguiente aparecen fuertes dolores de cabeza. Cuando uno come demasiado también se siente mal. Lo mismo en las relaciones sexuales, que cuando se exageran dan lugar al despecho y a la cosificación. Tratar a una persona como objeto de placer equivale a considerarla tan sólo como una cosa. La consecuencia negativa de exagerar los placeres sensibles se llama estragamiento. La sensación del estragamiento afecta al espíritu y al cuerpo y se hace más intensa cuando se está metido en la droga. En el caso del drogadicto el estragamiento significa que el sistema nervioso se estropea por completo.

En suma, pretender guiarse por los sentimientos no es válido. Ni la filantropía, ni la frialdad que la sustituye, ni el hedonismo que se centra en los sentimientos superficiales son aceptables. Es preciso recurrir al amor a la verdad y a los bienes más altos, hacer crecer con hábitos positivos la capacidad de bien y de verdad. De esa manera aparece lo que cabe llamar afectos, que son movimientos más espirituales que los sentimientos, los cuales son más bien

psicosomáticos. Los afectos tienen un matiz espiritual evidente porque son despertados por la verdad y la admiración. El amor a la verdad lleva consigo un sentimiento que el hedonista no conoce. La admiración une la verdad y la belleza. Cuando la verdad resplandece captamos la belleza. Admiramos y la admiración nos anima a seguir profundizando en la verdad. Un afecto positivo es superior a los sentimientos psicosomáticos.

La admiración sustituye con ventaja a la filantropía. La verdadera dignidad del ser humano es su carácter de persona. A la persona se la ama con un amor que lleva consigo el gozo. El gozo es un afecto espiritual que desconoce el hedonista, el cual siente placer pero no puede gozarse con una cerveza. El amor es un acto de la voluntad que se goza en la verdad del otro que es radical porque consiste en su realidad personal. El gozo va acompañado por un sentimiento positivo que seguramente es uno de los más importantes, a saber el respeto. El respeto evita esa degradación de la filantropía en vanidad y envidia de que hablan los moralistas escoceses. La conducta moral es moral en cuanto es guiada por la inteligencia y la voluntad. La admiración conduce en último término a un sentimiento que acompaña a la adoración. La cerveza no se puede adorar. En la adoración intervienen la inteligencia y la voluntad que se dirige al Bien Supremo, que es el más admirable. Es preciso recuperar la experiencia de la adoración.

EMOCIONES

Concepto de emoción. Las emociones son una respuesta individual interna que informa de las probabilidades de supervivencia que ofrece cada situación. En cada instante se experimenta algún tipo de emoción o sentimiento. El estado

emocional varía a lo largo del día, en función de lo que ocurre y de los estímulos que se perciben. Otra cosa es saber distinguir las emociones. Las emociones son experiencias muy complejas y para expresarlas se utilizan una gran variedad de términos, además de gestos y actitudes. Sin embargo, el vocabulario usual para describir las emociones es más bien reducido y ello permite que las personas de un mismo entorno cultural puedan compartirlas.

La complejidad con la que se pueden expresar las emociones lleva a pensar que; "la emoción" es un proceso multifactorial o multidimensional. Cada emoción expresa una cantidad o magnitud en una escala positivo/negativo. Así, se experimentan emociones positivas y negativas en grados variables y de intensidad diversa. Se pueden experimentar cambios de intensidad emocional bruscos o graduales, bien hacia lo positivo o bien hacia lo negativo.

La emoción, es un término empleado frecuentemente como sinónimo de sentimientos y que en psicología se emplea para denominar una reacción que implica determinados cambios fisiológicos, tales como la aceleración o la disminución del ritmo del pulso, la disminución o el incremento de la actividad de ciertas glándulas, o un cambio de la temperatura corporal. Todo ello estimula al individuo, o alguna parte de su organismo, para aumentar su actividad. Las tres reacciones primarias de este tipo son la ira, el amor, y el miedo, que brotan como respuesta inmediata a un estímulo externo, o son el resultado de un proceso subjetivo, como la memoria, la asociación o la introspección. El psicólogo conductista estadounidense John Watson puso de manifiesto en una serie de experimentos que los niños pequeños son ya susceptibles de tener estas tres emociones, y que las reacciones emocionales pueden condicionarse.

Los estímulos externos disminuyen su importancia como causa directa de la reacción emocional de un individuo según éste madura, y los estímulos que suscitan estas emociones se vuelven más complejos. Así, la misma condición ambiental que inspiraría ira en un niño pequeño puede causar miedo en un adulto. No obstante, según aumenta el nivel emocional de la reacción, el parecido entre los distintos tipos de reacción aumenta también: la ira extrema, el pánico o el resentimiento tienen más en común que las mismas reacciones en fases menos exageradas.

Todas las reacciones emocionales están acompañadas por alteraciones fisiológicas momentáneas, como en el caso del aumento del ritmo del corazón durante un acceso de ira. El miedo, por ejemplo, puede desencadenar manifestaciones violentas, como el temblor de los miembros o una momentánea pérdida de voz.

Aprendizaje Emocional. El aprendizaje emocional a través de las experiencias de los demás, incluye dos procesos distintos. En primer lugar, se produce un proceso de activación emocional Vicaria. Para que se produzca cualquier aprendizaje afectivo, es necesario que la alegría, el dolor, el enfado o el malestar del modelo activen reacciones emocionales en el observador. Siendo la activación muy necesaria, por sí sola es insuficiente, ya que los modelos emotivos pueden evitar respuestas emocionales en los demás, pero no dejan efectos duraderos. El segundo proceso se refiere a la forma en que los acontecimientos asociados con las emociones generadas vicariamente llegan a tener por sí mismos poder de activación emocional.

Activación Emocional Vicaria. Los inductores emocionales vicarios, incluyen tanto el modelado emotivo como los acontecimientos situacionales que activan emocionalmente a los modelos. En un análisis de la activación emocional vicaria, Berger (1962) limita el fenómeno de la instigación vicaria a la activación emocional producida por las expresiones modeladas, no por los acontecimientos situacionales. El estado emocional de otra persona no es observable directamente, por lo tanto su presencia, calidad e intensidad son consecuencia de los estímulos que inciden sobre los modelos y de sus expresiones reactivas, indicadoras de activación emocional. Las señales expresivas constituyen los indicativos observables del estado emocional del modelo, ello porque estas señales sociales se convierten en indicadores de los observadores, por lo que los observadores pueden resultar completamente activados por las experiencias de los demás, así los acontecimientos que activan el modelo sean inobservables.

Señales expresivas inductoras de emociones cognitivas. La información sobre el estado emocional del modelo viene comunicada, en parte, por señales faciales, vocales y gestuales. Estas respuestas observables, sobre todas las expresiones faciales, actúan como indicadores y como activadores vicarios de la emoción. La activación emocional vicaria no afecta sólo a las respuestas autonómicas periféricas y las acciones defensivas, sino que produce también cambios neurofisiológicos en el sistema nervioso central. El observar que otros realicen actividades nocivas, produce en el observador la liberación de sustancias químicas cerebrales que actúan como neurotransmisores (Welch y Welch, 1968).

El ser humano posee una gran capacidad de comunicación no verbal de su afecto, por cuanto dispone de una mayor expresión facial y de un sinnúmero de gestos expresivos más ricos que en los seres infrahumanos.

Desarrollo del valor señalizador de las expresiones emocionales. La interpretación que las personas hacen de los movimientos corporales ha sido objeto de estudio, sin embargo se ha prestado menos atención al proceso por el que tales señales se convierten en indicadores de emociones específicas. El valor comunicativo de las señales expresivas de emoción refleja un desarrollo evolutivo y una experiencia de aprendizaje. La capacidad de interpretar los signos de felicidad, miedo y enfado tiene un valor adaptativo considerable al guiar las acciones dirigidas hacia los demás. Las personas insensibles a los sentimientos de los demás o que los interpretan erróneamente, son susceptibles de un comportamiento inadecuado que puede ocasionarles innumerables problemas.

Los individuos pueden realizar expresiones faciales indicativas de experiencias agradables o desagradables (Ekman, 1973; Ekman, y Oster, 1979). Sin embargo, esto no significa que determinadas emociones estén asociadas a movimientos específicos del cuerpo, o que las señales expresivas reflejan, necesariamente, algún estado emocional.

Se han realizado investigaciones para determinar si cada emoción se asocia a un patrón cardiovascular distinto cuando estas son inducidas socialmente, revividas mentalmente o activadas por películas. Aunque los sujetos sienten innumerables emociones, estas tienden a asociarse con patrones similares de activación visceral y de secreción hormonal.

Teorías fundamentales de la emoción.

Hay tres teorías fundamentales de la emoción:

- La teoría de James–Lange, establece que la emoción es el resultado de reacciones viscerales o periféricas. La percepción de un estímulo hace que el cuerpo pase por ciertos cambios fisiológicos que son la causa de la emoción.
- La teoría de Cannon–Bard, a diferencia de la anterior, sostiene que las emociones y las respuestas corporales ocurren simultáneamente, no una después de otra. Así pues, la percepción de la situación influye de manera profunda en la vivencia emocional. Esta teoría es precursora de las teorías cognitivas.
- Las teorías cognitivas de la emoción, afirman que nuestras cogniciones nos dicen qué emoción estamos experimentando, que nuestra respuesta emocional y nuestras expectativas pueden influir inclusive en la manera en que respondemos a sensaciones internas.

Izard puso en tela de juicio la teoría cognitiva, proponiendo a su vez que el ser humano nace con la capacidad de experimentar varias emociones bien diferenciadas. En su punto de vista, las situaciones evocan un patrón especial de expresiones faciales y de posturas corporales, que el cerebro traduce en una experiencia emocional apropiada.

La premisa básica de la teoría cognitiva de Aaron Beck, es que en los trastornos depresivos existe una distorsión o sesgo sistemático en el procesamiento de la información. Tras un suceso vital que

suponga una pérdida o un fracaso, es bastante frecuente la aparición de emociones, como la tristeza, el abatimiento, el miedo, el enfado, la felicidad, entre otros, mostrando lo que se conoce como la tríada cognitiva negativa: Una visión negativa del yo, del mundo y del futuro. Si bien el autor parte de experiencias clínicas en los trastornos depresivos, esa tríada cognitiva interfiere extraordinariamente en la capacidad adaptativa del individuo que los sufre y manifestada en las expresiones corporales, las cuales se convierten en indicadores objetivos de emociones específicas. La información sobre sí mismo y sobre el mundo experimenta transformaciones cognitivas y afecta a las respuestas tanto emocionales como conductuales del propio sujeto, produciéndose una interdependencia entre cognición, emoción y conducta.

La comunicación no verbal, puede ser una señal útil para identificar la emoción. A menudo la comunicación no verbal contradice el mensaje oral del individuo. Muchas expresiones faciales al parecer no son aprendidas sino universales en el ser humano. El resto del cuerpo también transmite mensajes mediante su posición y postura, un lenguaje llamado "lenguaje corporal".

**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 6

**TEMA: PARTICIPACIÓN CIUDADANA..... ESTO TAMBIEN ES
CONMIGO**

PROPOSITO

Que los participantes al final del taller:

- Identifiquen que es la participación y para que sirve.
- Identifiquen elementos que los hagan participar activamente en la ciudadanía.
- Identifiquen otras instancias participativas diferentes a la política.

CONTENIDO

- Participación.
- Democracia.
- Deberes y derechos..
- Poder.
- Justicia.
- Relación entre individuo-sociedad-comunidad.

Temas claves:

Comunidad: colectivo humano con intereses comunes y cohesionado entorno a un sentimiento o valor compartido. También puede asociarse al término geográfico, es decir, a un grupo de personas que habitan en una misma localidad.

Participación: Pretende dar coherencia a conjunto de normas y a la oferta pública de la ciudadanía. Esta funciona prioritariamente con la concepción de usuarios de servicios o consumidores. Ella ha sido un método de organización de la población para recibir los servicios del estado. No se trata solamente de tener parte sino de ser parte.

La participación desde los movimientos sociales es la que ha estado asociada con las formas directas y no institucionales de acción: marchas, paros, huelgas, tomas, invasiones de tierras etc.

Participación comunitaria: ha brindado la posibilidad de generar espacios para la discusión de los problemas.

Democracia: Es un conjunto de normas que permite la participación de la mayoría de los ciudadanos, se basa en el criterio de igualdad de oportunidades, es procedimental, la igualdad es formal (igualdad solo ante la ley). Es representativa. Aunado a ello se implanta el sufragio universal el voto, la publicidad de los actores de gobierno, la división de poderes y el gobierno, estado de derecho, se basa en las leyes.

Política: Se refiere siempre a la unidad de organización humana considerada en un momento histórico tal. El hombre es por

naturaleza un animal político y quien no puede vivir en sociedad es una bestia, quien es autosuficiente es un Dios, Aristóteles.
En pocas palabras es el ejercicio del poder.

Poder: el poder es un atributo del estado y es absoluto puesto que el individuo, para preservar su seguridad lo ha transferido al estado.

Justicia: se refiere a la intención, acción y los medios empleados para instaurar y preservar el orden dentro de una comunidad, al establecer una ordenación que permita y garantice la realización del bien común. En todo caso para que haya justicia, las normas y las acciones que de ella deriven, deben promover el bien común.

INTRODUCCIÓN

Se inicia la charla trabajando alrededor de lo que significa participar, en general. Ello es dar parte. Tener una parte en una cosa. Ser parte de algo. Como seres sociales, a lo que nos referimos aquí, es a ser parte de grupos humanos. Ser parte activa de ellos.

Existen varios espacios donde los hombres podemos participar. La familia, la escuela, etc. Se trata pues de no solo estar en el grupo, sino de ser parte activa de él. Es decir, opinar, colaborar y trabajar en pro del grupo.

Tiempo 30'

METODOLOGIA

Actividad 1:

Se deberán trabajar en clase, las siguientes preguntas:

- ¿Porque se participa?
- ¿En que espacios?
- ¿Si se hace, para que sirve?
- ¿Cuando no se participa?
- ¿Porque no se participa?
- ¿Como se participa?
- ¿Que sucede cuando no se participa?

Tiempo 40'

Actividad 2:

Luego se hará una reflexión en torno a la participación. Se trata de construir espacios en el que todos quepamos.

- ¿Qué imposibilita participar y por lo tanto tomar decisiones?
 - ¿Quiénes entonces si participan y quienes toman las decisiones?
 - ¿Por qué la participación es buena?
- Incluso nuestra clase funcionaría mejor si todos participarán.

Tiempo 40'

Receso

Actividad 3:

Se entablara una discusión en torno a la participación de carácter político.

¿Que es la participación política?

¿Para que sirve?

¿En que espacios se presenta?

La participación sirve en la construcción de un nuevo país. Pero a veces no se participa por los eventos sucedidos anteriormente en este tema. Violencia, corrupción, etc. Se deben explicitar los traumas políticos, porque esto ha sucedido.

Al participar se hace parte del país. En estas instancias es donde se toman las decisiones para que este país mejore.

No votar es participar desde otro punto de vista. Por ejemplo la mayoría no vota esto quiere decir algo. Que la población no esta de acuerdo con algunas cosas de la política.

Hay que distinguir en votar cuando se conoce o cuando no.

A veces la gente no vota por: pereza, incredulidad, a mi me da lo mismo.

Votar es participar.

Se hablará de lo que existe alrededor de las elecciones: compra de votos, caciques electorales, etc. ¿Por qué esto se presenta?

Tiempo 40'

Actividad 4

Se hará la discusión alrededor de las formas de participación democrática: el voto, el plebiscito, el referendo, la consulta

popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria del mandato. (O LAS FORMAS QUE CADA PAIS TENGA PARA QUE SUS CIUDADANOS PARTICIPEN DEMOCRATICAMENTE)

Tiempo 40'

Actividad 5

Existen otros mecanismos de participación diferentes a la política. Se dialogará en torno a otros espacios de participación como son:

- ☐ Buzón de sugerencias en los almacenes (en el consumo), las encuestas de opinión, etc.
- ☐ La participación si tiene resultados, por ejemplo el mejoramiento del servicio.

Se debe hacer el debate en torno a lo que es la participación.

También se hablará de movimientos, asociaciones, defensa civil, grupos cristianos, equipos, aglomeraciones, protestas etc.

Tiempo 40'

**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 7

TEMA: RECONOCIMIENTO CIUDADANO

PROPOSITO

Que los participantes al final del taller:

- Se relacionen mejor con la ciudad.
- Identifiquen elementos históricos, políticos, sociales de la ciudad y del país.
- Identifiquen elementos que los ayuden a tener una mejor convivencia ciudadana.

CONTENIDO

Este taller trabaja sobre el reconocimiento de la ciudad. Es decir, conocer su historia, su desarrollo, su dinámica, con el fin de relacionarnos mejor con ella para en el mejor sentido de la palabra valorarla.

Al conocer las cosas, se entienden y se valoran. Es necesario hacer este ejercicio de “presentarles” la ciudad a los participantes del taller.

Siendo la ciudad el espacio creado por el hombre por excelencia y para su beneficio, se deben señalar procedimientos para vivir mejor en ella. Esto se hace con el fin de crear un comportamiento acorde con la convivencia ciudadana.

Adicionalmente se abordarán temas de la historia, la economía y política nacional que vendrán inmersos en la dinámica del taller.

METODOLOGIA:

Se trata de hacer un recorrido a pie con los participantes del taller y el animador partiendo desde algún lugar histórico a la hora señalada. Se hará por el centro histórico de la ciudad. Allí se comentarán: el tema, el propósito, el contenido y la metodología del taller.

Desde este sitio el animador comentará el proceso histórico desde la fundación de la Ciudad natal durante todos los periodos históricos hasta el periodo actual.

RECORRIDO

Para ello se trabajará de acuerdo a un recorrido que el ANIMADOR diseñara sobre un mapa de la ciudad haciendo paradas y explicando cada uno de los sitios históricos, la importancia del sitio o de los personajes etc., etc.,

**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 8

TEMA: RESOLUCION PACIFICA DE CONFLICTOS

PROPOSITO

1. Mirar intereses y necesidades generadoras del conflicto
2. Mirar la negociación como una posibilidad de solucionar los conflictos

CONTENIDO

Que es el conflicto.

El conflicto es una incompatibilidad que se percibe entre personas o grupos. La incompatibilidad puede ser en cuanto a necesidades, intereses, valores u objetivos. Es posible que este se exprese en el comportamiento. Definido en este sentido, el conflicto parece algo común, natural e inevitable; simplemente es una energía de la vida; de la forma como se manifieste la energía del conflicto tendremos una oportunidad y se podrá producir un cambio.

El conflicto se puede manifestar de una manera constructiva para que produzca cambios personales, sociales, y políticos; o de manera destructiva, por ejemplo con toda la violencia y el daño característicos de las guerras.

Represión del conflicto:

La energía del conflicto puede ser reprimida en lugar de ser manifestada. La represión del conflicto puede simplemente posponer su expresión y hacer más probable su manifestación destructiva.

La represión puede ser interna o psicológica, cuando una persona, por ejemplo reprime sus sentimientos en lugar de expresarlos, por alguna razón cultural o religiosa entre otras.

Con frecuencia, la razón para reprimir el conflicto es una expectativa que conducirá a la violencia a corto plazo, la represión de la energía del conflicto evita la violencia en muchos casos, esto permite que situaciones injustas y opresivas continúen. La represión del conflicto también puede ser contraproducente a la larga porque ocasiona resentimientos y tiende a incrementar la injusticia u opresión, que en algún caso en el futuro se manifiesta de una manera destructiva y violenta.

Causas del Conflicto:

Otra conclusión que se desprende del análisis del conflicto es que este es un proceso dinámico. Además, su causalidad no es lineal ni simple sino múltiple. Si se trata de conflictos políticos o armados, podrían incluir causas y aspectos como los siguientes:

- ☐ Recursos e intereses
- ☐ Gobierno
- ☐ Ideología y religión
- ☐ Identidad

METODOLOGIA

Ubicación y motivación del tema del taller. Propósitos

Actividad 1:

Ejercicio de introducción (figura)

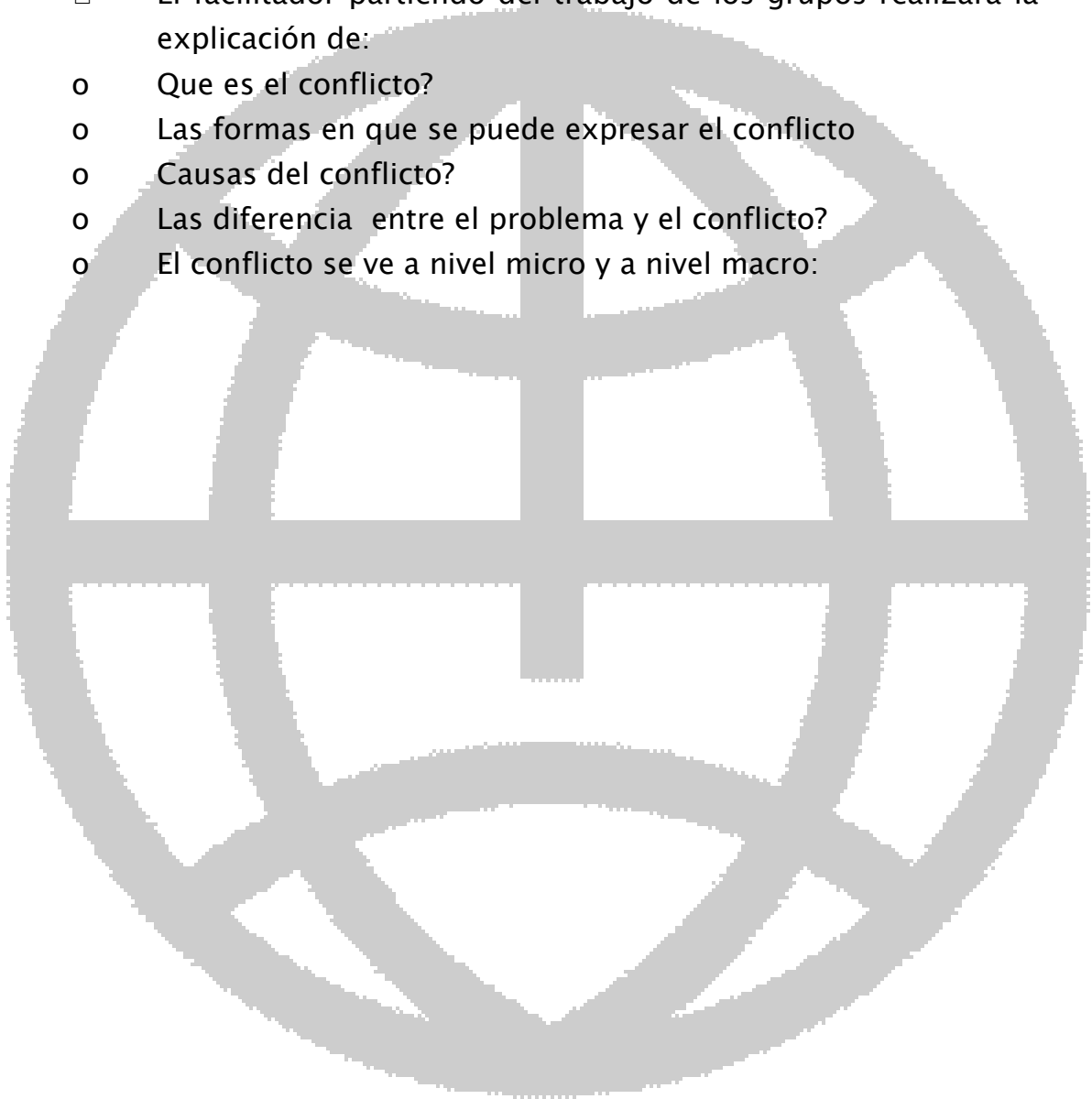
- ☐ A cada uno se le entrega una hoja donde esta plasmado una figura. Se les dice que la miren muy detalladamente.
- ☐ Cada uno va expresando lo que ha visto a sus demás compañeros.
- ☐ Este ejercicio permite ver que cada uno de nosotros tenemos unas creencias, unos valores, un contexto social y unos sueños que nos permiten ver la vida diferente a los demás y dependiendo de esto nos trae como consecuencia problemas o conflictos con las personas.

Actividad 2:

Identificando que es el conflicto?

- ☐ El facilitado dividirá el grupo en cuatro subgrupos
- ☐ A cada subgrupo le entregara una ficha donde esta escrita el aspecto que deben trabajar (curso o taller, familia, pareja y barrio).
- ☐ De igual manera a cada uno se le entrega un pliego de papel periódico y dos marcadores para que en ella contesten los siguientes puntos. Dependiendo del aspecto que a cada grupo le corresponda.
 - o Cuáles son los problemas que se presentan con mayor frecuencia
 - o Cuáles son los intereses que tienen

- o Cuales son las necesidades
- o Cuales son las causas y las consecuencias del problema
- o Dar posibles soluciones a esos problemas.
- A continuación cada grupo expondrá el trabajo realizado a los demás compañeros.
- El facilitador partiendo del trabajo de los grupos realizara la explicación de:
 - o Que es el conflicto?
 - o Las formas en que se puede expresar el conflicto
 - o Causas del conflicto?
 - o Las diferencias entre el problema y el conflicto?
 - o El conflicto se ve a nivel micro y a nivel macro:



**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 9

TEMA: SENTIDO Y PROYECTO DE VIDA.

PROPOSITO

Que los participantes logren o determinen al final del taller:

- Establecer con claridad lo que le da sentido a sus vidas.
- De acuerdo con dicho planteamiento sobre el sentido replantear y fortalecer su proyecto de vida.

CONTENIDO

El sentido de mi vida definido en tanto yo reconozco o clarifico lo que me da las razones para vivir, aquellas que a pesar de las dificultades y los problemas me sostiene vivo, con intenciones de seguir luchando y creciendo como individuo.

El proyecto de vida va de acuerdo con lo que le da sentido a ella y consiste en establecer claramente cual es mi objetivo y cómo voy a lograrlo. El camino que decido tomar y paso a paso cómo voy a conseguirlo.

Encontrar el sentido me da el por qué y determinar el proyecto me clarifica el cómo.

FUNDAMENTACIÓN PERSONAL

El hombre está intentando siempre encontrar sentido a las cosas, poniendo constantemente en juego su búsqueda de sentido; es decir lo que Víctor Frankl designa como “voluntad de sentido” ha de considerarse incluso como la principal preocupación del hombre y definitivamente determina lo que haré o sea mi proyecto de vida. Es precisamente esta voluntad de sentido la que permanece insatisfecha en la sociedad actual. Las teorías de la motivación existentes consideran al hombre como un ser que, o bien reacciona a estímulos, o atraviesa sus impulsos. No consideran que en realidad, el hombre está respondiendo las preguntas que la vida le dirige y cumpliendo de este modo los sentidos que la vida le está ofreciendo. Puede aducirse que esto es una cuestión de fe, y no de hechos.

Niveles y planos del sentido de la vida.

Puede hablarse de cuatro niveles: 1. el orgánico, que comporta el plano material: manutención, reproducción, satisfacción de necesidades; 2. el psicológico, entendido como el equilibrio dado por los planos emocionales y sentimentales y sobre lo cual lo material repercute pero no determina; 3. lo valorativo, que es la realización y actitud asumida por el sujeto hacia sí mismo y hacia el género, condicionado por la estructura emocional y ligado al control de la conducta; 4. el ontológico, que es propiamente la instalación del sujeto en la realidad comprendiendo su sentido: quién es, dónde va, de dónde viene.

El desarrollo de estos niveles no se da uno después del otro, por el contrario, parecería que se dan entrelazados y desarrollando desigualmente y en lo cual intervendrían diversos vectores: la biografía personal, el conjunto de relaciones sociales en el cual se configura como personalidad, las etapas psicológicas, las aspiraciones e ideales, etc. Es un desarrollo que se da como devenir.

“Tan sólo existe un problema auténticamente serio, y es (...) el de juzgar si la vida vale o no la pena ser vivida...” (Camus, 1955, p.3)

METODOLOGIA

Introducción. Plantear el tema y los propósitos del taller.

Ahora que tengo un poco más claro quién soy (fortalezas y debilidades), me reconozco como un ser integral (componentes) autónomo e independiente y he clarificado cuáles son mis valores, tengo la capacidad para discernir cuáles son las razones que le dan sentido a mi existencia y a partir de ello puedo plantear cuál es mi proyecto de vida en las actuales circunstancias.

Reflexión grupal en torno al tema de cuáles son mis razones para vivir.

El facilitador interroga al grupo en cuanto a lo que ellos consideran que son las razones que sostienen a las personas y los hacen persistir en sus proyectos y caminos. Para luego de reflexionar sobre los motivos colectivos realizar la actividad individual.

A cada participante se le entrega una hoja (Formato: “mis razones”) en la que expone cuales son sus razones para seguir vivo con el título “Deseo seguir vivo porque...”, cuáles son sus sueños y cómo visualiza su vida en un mes, al final del año y en cinco años.

Dinámica grupal: Contar al grupo mis razones. Cada participante deberá leer por qué desea seguir vivo en voz alta.

Adicional: Cada participante deberá escribir en una hoja diferente “cómo se ve en un mes” y el facilitador recogerá dicho trabajo para entregárselo al grupo un mes después de realizada la actividad.

Se sugiere como segunda actividad, invitar a los participantes para que asistan a la biblioteca del Centro y revisen el material bibliográfico e intenten elegir un título particular con el cual se sientan personalmente identificados y que simbólicamente les oriente su vida, según su tamaño, el tema, el grosor, el título, el nombre del autor (si es hombre o mujer)...entre otros.

Posteriormente, se propone que cada quien manifieste por que realizo su elección.

- La reflexión debe permitir establecer una relación entre el acto individual de escoger un libro que guíe y el sentido de vida de cada quien.
- En la discusión se debe plantear el siguiente interrogante ¿hacia donde orientas tu vida?
- La respuesta debe intentar darse de acuerdo al interés manifestado por un determinado libro.

Es importante hacer referencia de aquellas personas que no optaron por ningún libro y cuestionar si de alguna manera se esta manifestando debilidades en torno a la falta de sentido de vida y a la falta de un proyecto de vida.

El buen morir.

El facilitador le entrega a cada participante una carta con nombre propio (doblada en forma de sobre). Dicha carta le indica al participante que dispone de tres días antes de morir, para realizar sus asuntos pendientes. Debe reflexionar y escribir de quién se despediría, que proyectos no alcanzó a terminar y que lamenta no haber hecho.

Dinámica grupal: El trabajo se realiza en grupos de cuatro participantes y deben escribir en pliegos de papel periódico cuáles sus últimas acciones para luego exponerlas.

Dinámica individual (opcional): que los participantes escriban una carta de despedida a la persona que consideren más importante, en la expongan su sentir en torno a lo que fue su vida, lo valioso, doloroso y de lo que se alegran de haber llevado a cabo.

Receso.

Cuál es mi proyecto de vida (estrategias, dificultades, etc.)

Construcción y reflexión grupal sobre la vida y para que me fue dada. Debo hacer algo con ella?, Es un regalo?, Yo he luchado por seguir y conseguir algo con ella?

Actividad grupal: La actividad debe ser realizada en forma de reportaje. Cada participante escribe su nombre en un papel, luego lo pone en una bolsa y cada uno debe tomar un nombre al azar y

realizar con este personaje una entrevista en la que no sólo conozca un poco al entrevistado sino que este pueda identificar sus metas más importantes en la vida y cómo piensa llegar a conseguirlas.

Para tal fin se le entregara a cada uno un formato de entrevista (dicha forma corresponde a una pequeña guía de preguntas, pues, lo ideal es que entrevistador proponga preguntas propias en torno a la vida de esa persona buscando conocerla más a fondo). Al finalizar la actividad, cada participante deberá describir a su entrevistado frente al grupo de acuerdo con lo hallado en la entrevista.

Finalmente cada uno puede llevarse la entrevista que le fue realizada para que conserve por escrito cuál es su proyecto de vida y cómo piensa realizarlo.

Para el cierre del taller se propone realizar una siembra colectiva de árboles, en las zonas verdes de la institución, que permita desarrollar mas sentido de pertenencia por la institución y realizar todo un acto simbólico que permita reconocer la importancia de dar sentido a cada uno de los actos que realizamos en pro de la vida misma.

Evaluación del taller.

Lograron determinar su sentido de vida?

Tienen más claro su proyecto y cómo llegar a conseguirlo?

Recursos:

25 Formatos: “Mis razones”.

25 Formatos: "Carta: tres días antes de morir".

25 Formatos: "Entrevista".

6 pliegos de papel periódico.

6 Marcadores permanentes.

Bolsa oscura.

Tablero.

Marcador borrable.

Árboles

Herramientas

ENTREVISTA

1. Cómo le gusta que lo llamen?

2. Cuáles son sus gustos (comida, música, actividades recreativas)?

3. Es feliz (si/no) Por qué?

4. A qué se dedica actualmente?

5. Le gusta lo que hace (si/no)? Por qué?



6. Cuál es su mayor sueño?

7. Cuál es su meta más importante?

8. Cómo piensa lograrlo? (estrategias).

9. Cuál es la mayor dificultad para lograrlo?

10. Si lo logra cree que sería feliz? Por qué?

Querido amigo:

Dios, quien conoce tus triunfos, fortalezas y buenos actos, pero también sabe de tus derrotas, debilidades, miedos y culpas, ha hecho un balance y ha decidido que antes de morir eres merecedor de tres días para que hagas un cierre, así que reflexiona y escribe

de quién quieres despedirte, que proyectos no terminaste y qué lamentas no haber alcanzado a realizar...

MIS RAZONES.

Deseo seguir vivo porque...

Mis sueños son:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Yo en un mes me
veo.....

Al final del año me
veo.....

En cinco años creo haber
logrado.....

**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 10

TEMA: RELACION DE PAREJA Y EQUIDAD DE GÉNERO.

PROPOSITO

- Reflexionar sobre los roles y funciones de hombres y mujeres en una sociedad cambiante en pro de la equidad de genero
- Identificar las dificultades de pareja para construir herramientas que permitan una mejor convivencia.
- Replantear la visión de la vida de pareja que permitan una mejor convivencia.

CONTENIDO

Las parejas con frecuencia están predispuestas a condiciones sociales, culturales y ambientales que inevitablemente los conducen al aprendizaje de conductas desadaptativas en su relación de pareja: violencia física, machismo-feminismo, agresividad.

Dentro de las problemáticas percibidas en nuestras relaciones interpersonales, específicamente en la relación de pareja, encontramos con mayor frecuencia la violencia conyugal, donde se identifican maltrato físico, verbal, emocional, psicológico de forma breve, moderada y severa. El taller se ha diseñado con el fin de

enseñar a los participantes sobre la importancia de conocer sobre esta problemática, así como aprender algunas técnicas y métodos para una solución de conflictos.

Los conceptos de sexo y género se ubican en diferentes niveles, ya que el sexo alude a las diferencias biológicas entre el macho y la hembra de la especie, se trata de características naturales e inmodificables. En cambio, el género remite a los rasgos y a las funciones psicológicas y socioculturales, que se le atribuyen a cada sexo.

Igualdad de Género: Potenciar que hombres y mujeres se encuentren, disfruten y se amen, sin discriminación ni privilegios de un género sobre otro.

Las conductas de los individuos reflejan las relaciones de género, las cuales, a su vez, contribuyen a fortalecer y adaptar las instituciones y estructuras sociales, preservando consiente o inconscientemente los sistemas en cuestión. Las relaciones de género se ven influenciadas por las características que la cultura misma puede imponer sobre cada uno de los modelos de feminidad y masculinidad.

Estas características, a su vez, se relacionan directamente con el concepto de estereotipo de género, entendido como patrones de conducta que los grupos sociales asignan a sus individuos, de acuerdo a su sexo. Estos estereotipos le facilitan al individuo definir la manera de comportarse ante diferentes situaciones, sus expectativas con respecto a innumerables situaciones cotidianas

PROCESO METODOLOGICO

1. Presentación docente – participantes. Presentación de la agenda del día.
2. Expectativas de los participantes. Se recogerán las expectativas de los participantes y se confrontan respecto a los objetivos del taller.
3. Exposición de la metodología e introducción al tema del taller. Se presentará la metodología del taller y se hará la introducción del mismo a través de los conceptos de Género, Sexo, Rol de género, estereotipos de género y equidad de género.

Actividad 1:

“Representando las historias”

El grupo se divide en subgrupos de cinco personas para que construyan una historia de un hombre y una mujer común y corriente de la zona donde viven, desde la infancia hasta que es adulta, póngale nombre, cuente que hacía, cuales eran las tareas que realizaba, qué relación tenía con su padre y con su madre, juegos, los castigos, los castigos y prohibiciones que recibía, qué le decía sus padres cuando salía de la casa, como lo formaron en la vida sexual, que consejos le daban, como conformo pareja, cómo vive esa relación, qué tareas desempeña, (es importante que se elaboren historias de hombres y mujeres en la misma cantidad), posteriormente deben elaborar carteleras con dichas historias, ilustrándolas con dibujos y recortes de revistas o periódicos.

Tiempo 45´

Actividad 2:

“Reflexionando sobre las historias y las relaciones de género”

Después de la presentación se fomenta la discusión en plenaria sobre los siguientes aspectos: diferencia en el trato por ser niños o niñas. Creencias diferenciales con las que son formados, cómo se sentía respecto a la manera como los educaron en comparación con los hermanos y hermanas. Expectativas en la formación de hijas e hijos. Actividades, creencias, valores y estereotipos sobre varones y mujeres, como imagina su proyecto de vida si hubiese nacido del otro sexo. A partir de la discusión, el facilitador debe definir y explicar los conceptos de género, socialización e identidades de género y la manera como se articulan conceptualmente dichos conceptos.

Tiempo 30´

RECESO.

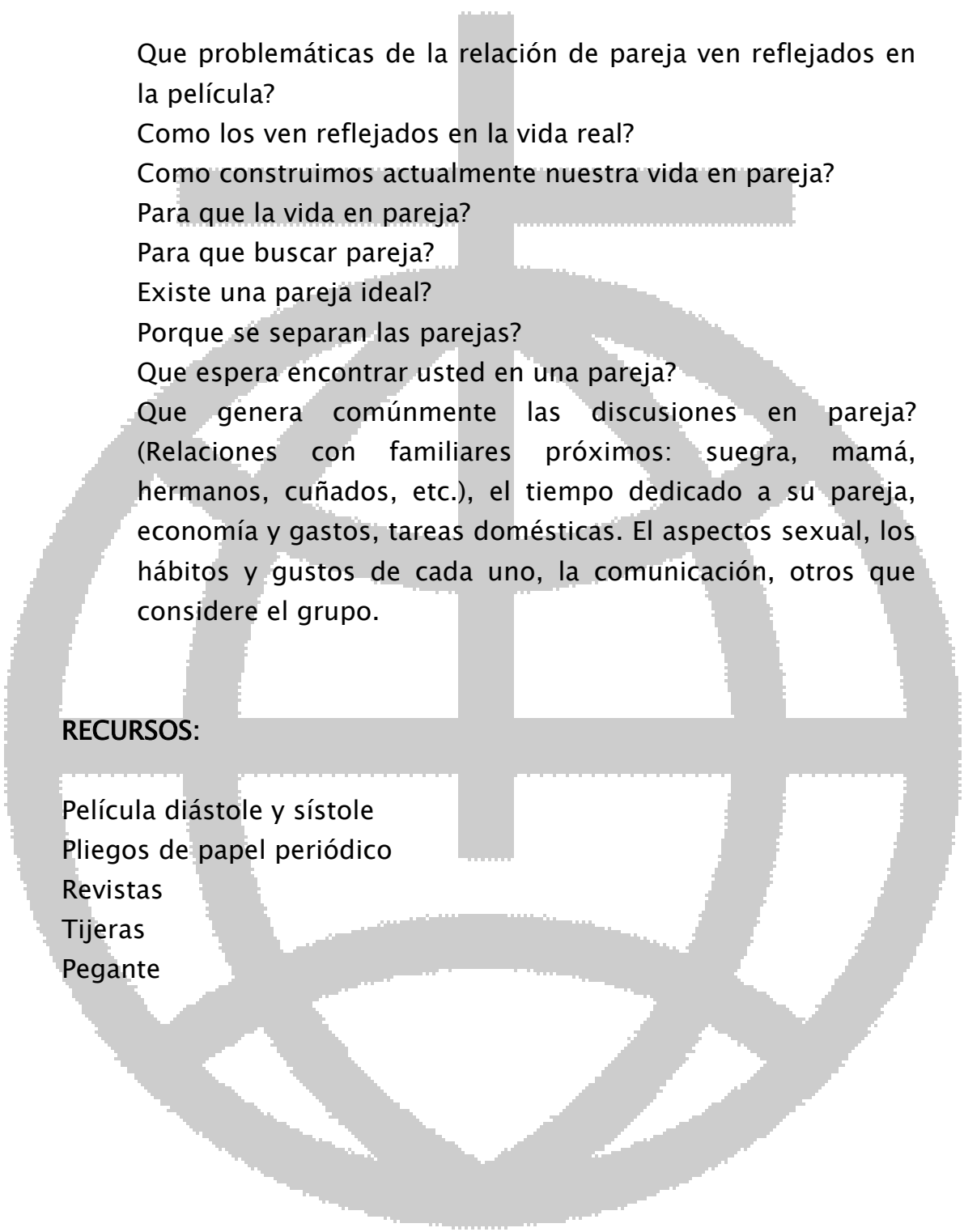
Actividad 3:

“La relación de pareja como fruto de la interacción de los géneros”

El facilitador hará la introducción al tema destacando el concepto de relación de pareja y sus características principales. Así mismo destacará la importancia y el valor que tiene para nuestra vida y para la sociedad la relación de pareja.

Presentación de la película “DIÁSTOLE Y SÍSTOLE”

Análisis de la película teniendo en cuenta las siguientes inquietudes:

- 
- ☐ Que problemáticas de la relación de pareja ven reflejados en la película?
 - ☐ Como los ven reflejados en la vida real?
 - ☐ Como construimos actualmente nuestra vida en pareja?
 - ☐ Para que la vida en pareja?
 - ☐ Para que buscar pareja?
 - ☐ Existe una pareja ideal?
 - ☐ Porque se separan las parejas?
 - ☐ Que espera encontrar usted en una pareja?
 - ☐ Que genera comúnmente las discusiones en pareja? (Relaciones con familiares próximos: suegra, mamá, hermanos, cuñados, etc.), el tiempo dedicado a su pareja, economía y gastos, tareas domésticas. El aspectos sexual, los hábitos y gustos de cada uno, la comunicación, otros que considere el grupo.

RECURSOS:

Película diástole y sístole
Pliegos de papel periódico
Revistas
Tijeras
Pegante

**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 11

TEMA: CONSTRUCCION DE CONFIANZA.

PROPOSITO

Que los participantes al finalizar el taller:

- ☐ Identifiquen estrategias que posibiliten la construcción de la confianza
- ☐ Reconozcan la importancia de la confianza para vivir mejor

CONTENIDO

Si consultamos en los diccionarios el sentido de la palabra confianza, aparece que es ante todo un sentimiento de seguridad del que se fía de alguien, del que se da a alguien o a algo. Este sentimiento de seguridad no es solamente individual, puede existir en un pueblo entero en virtud de la situación política o del estado de las cosas. Equivale entonces al sentimiento de certeza. Ese mismo sentimiento que aparece cuando el individuo confía en sí mismo. Entonces requiere audacia y valentía.

La palabra "confianza" deriva del verbo "confiar". Ambas voces están atestiguadas en castellano desde el siglo XV. "Confiar" está formado a partir del verbo "fiar" el cual viene del latín vulgar

*FIDARE, variante de FIDERE, 'confiar', 'fiar', que procede del sustantivo FIDES ('fe', 'confianza').

Los hombres no podríamos vivir en armonía si faltara la confianza, es decir, la seguridad firme que se tiene de una persona, por la relación de amistad o la labor que desempeña. Tenemos seguridad en una persona porque sabemos que en sus palabras no existe el doble sentido o el rebuscamiento; jamás hace un juicio a la ligera sobre las actitudes de los demás; trabaja con intensidad, procurando terminar la tarea encomendada cuidando hasta el más mínimo detalle; llegará puntual si así se ha acordado o guardará el secreto que le hemos confiado.

Es fácil perder la Confianza en alguien cuando no actúa con justicia, algún comerciante, profesional o prestador de servicios que abusa de nuestra falta de conocimiento o buena voluntad, y pide a cambio una cantidad de dinero que no corresponde a lo convenido.

La mentira tampoco tiene lugar en cualquier tipo de relación, pues confunde la verdad, destruye los sentimientos, provocando una ruptura que pocas veces, o nunca, se puede resanar.

Podemos confundir la "confianza en uno mismo" convirtiéndola en presunción, como una forma de hacernos notar mediante una actitud poco respetuosa a las personas, lugares y circunstancias, tratando bruscamente a un mesero o buscar los medios para no formarse en fila en un banco.

Otra forma mal entendida de la Confianza, es la familiaridad excesiva en el trato, provocando la burla de quienes nos rodean,

los mismos familiares y compañeros de trabajo son las víctimas de nuestro asedio, posiblemente no reaccionan violentamente ante nuestro comportamiento por falta de recursos, sino por tener más educación.

METODOLOGIA

Ubicación y motivación del tema del taller. Propósitos

Ejercicio de construcción de confianza personal

Ejercicio: Maraña ciega

Este ejercicio permite construir o reestablecer la confianza personal.

El facilitador prepara con anticipación un recorrido o laberinto de una forma sencilla, se puede realizar con lazos o pita.

Teniendo ya el laberinto, cada participante conocerá el recorrido y los obstáculos que encontraran dentro de el.

Individualmente cada participante con los ojos vendados pasara por el laberinto.

Socialización. Podemos tener en cuenta las siguientes preguntas para orientar el trabajo. ¿qué dificultades tuvieron en el recorrido? ¿en qué momento sintieron más confianza? ¿si no conocieran el espacio tendrían la misma confianza? Con las respuestas que cada uno aporta el facilitador sacara un listado de elementos claves que nos ayudan a construir la confianza personal. Se visualizara en el tablero.

Ejercicios de construcción de confianza grupal.

Ejercicio 1 : El cerco de la confianza

El facilitador pide al grupo que formen subgrupos de cinco personas en los que hombres y mujeres se distribuyan homogéneamente, se les indica que durante el ejercicio ninguna persona debe hablar.

Luego el facilitador dará las instrucciones del ejercicio así: una persona de cada subgrupo se sitúa en el centro se tapara los ojos y procurará tener el cuerpo derecho y relajado, cuando caiga para un lado los que allí forman el cerco lo sostendrán y lo harán girar suavemente en el cerco.

El facilitador indicara el objetivo del ejercicio: la idea de fondo del ejercicio es permitir a quien se encuentra en el centro del cerco hacer una experiencia de confianza. Debe tener confianza de que no se le dejará caer.

Ustedes deben ser dignos de esa confianza, para que el pueda experimentarla de verdad. Evitemos ser bruscos e indelicados y no lo hagan girar tirándolo de una parte a otra. Sean delicados y atentos al ensanchar poco a poco el cerco. Todos los participantes deben pasas por el cerco.

Ejercicio 2: El tren de la confianza

Siguiendo con los mismos subgrupos del ejercicio anterior el facilitador les explicara que se deben formar en filas y el ultimo le

debe tapar los ojos al compañero que se encuentra al frente de el y así sucesivamente, quedando únicamente con los ojo destapados el ultimo de la fila, este los guiara. El facilitador les pondrá un objeto en algún lugar el cual cada subgrupo debe traerlo y presentárselo al facilitador.

Ejercicio 3: Paseo de la confianza

El facilitador indicará al grupo que miren alrededor y busquen con qué persona del grupo le gustaría hacer esta actividad.

Para esta actividad lo ideal sería realizarla al aire libre de modo que los participantes pudieran hacer el mayor número de experiencias sensoriales.

El ejercicio en que cada pareja. Se guiarán, uno tras otro, a hacer un “paseo de la confianza”, de modo que logren un mejor contacto con sus sentidos y, al mismo tiempo, con su capacidad de fiarse de los demás.

Ejercicio 4: Mis sentidos.

El facilitador prepara un lugar ambientado con música clásica, en diferentes lugares del salón ubicara los siguientes materiales:

Incienso
Quita esmalte
Jugo de limón
Dulce
Harina
Esponjillas
Palo de agua

Le explicara a los participantes que van a experimentar diferentes sensaciones sensoriales, entraran de a dos personas con los ojos vendados. El facilitador guiara los primeros dos y luego sucesivamente entre ellos mismos se guiaran.
Cada facilitador deberá preparar el material antes del taller.

Socialización del trabajo

Cada uno de los participantes contestara las siguientes preguntas:

¿Cómo se sintieron en los ejercicios?

¿Qué hizo que se sintiera así?

¿Qué le sorprendió y por qué?

¿Cuál fue el momento que sintió más confianza?

¿Qué persona me genero más confianza y por qué?

¿Cuál de los ejercicios me genero más confianza y por que?

De la socialización del trabajo anterior, se realizara un listado de las situaciones que generaron confianza o desconfianza (cuadro en papel periódico)

Confianza	Desconfianza

Como conclusión por grupo de a cuatro escribirán que pueden hacer para generar más confianza tanto grupal como personal.

Pasos para generar Confianza en los demás.

El facilitador presentara los siguientes pasos para general confianza en los demás:

Cada vez que enseñamos a otros a trabajar, aceptando sus fallas y ayudándoles a mejorar, de esta manera podrán adquirir seguridad en lo que están haciendo.

Para tomar decisiones, tomar en cuenta a los que comparten las mismas responsabilidades, así, con otra visión de la situación se obtienen mejores resultados.

Saber escuchar la opinión de los demás, sin importar nuestra mejor preparación o el puesto de mayor nivel que ocupamos.

Ayudar a las personas más cercanas a decidir, procurando proporcionarles los elementos que les ayuden a tomar la opción que más convenga.

Procurando cumplir a tiempo con los encargos que tenemos, en el trabajo, en casa y con los amigos.

Presentar nuestro trabajo limpio, ordenado y puntualmente.

Hablar siempre con la verdad.

Cobrar la cantidad justa de dinero por lo que vendimos o el servicio que prestamos.

Evitar que se hagan burlas o calumnias de otras personas.

MATERIALES.

Tapa ojos

Incienso

Quita esmalte

Jugo de limón

Dulce

Harina

Esponjillas

Lazos

Marcadores

Papel periódico

Cinta



**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 12

TEMA: DROGADICCION Y ADICCIONES.

PROPOSITO

Que los participantes al final del taller:

- Reconozcan que existe otro tipo de adicciones que pueden afectar la relación consigo mismo y con su entorno.
- Se sensibilicen en torno a los daños a nivel biopsicosocial que conlleva el consumo de sustancias psicoactivas
- Identifiquen posibles causas que conllevan al consumo de sustancias psicoactivas.

CONTENIDO

La fármaco dependencia:

La farmacodependencia como el estado psíquico y físico causado por la interacción entre un organismo vivo y un fármaco, caracterizado por modificaciones del comportamiento que comprenden un impulso irreprimible a tomar el fármaco en forma continua o periódica a fin de experimentar sus efectos síquicos y físicos para evitar el malestar producido por la privación.

Las adicciones:

Una adicción es una dependencia hacia una sustancia, actividad o relación que arrastra a la persona adicta lejos de todo lo demás que le rodea."

Tipos de adicciones:

Adicción al deporte – "Algunas alteraciones de la conducta relacionadas con la práctica compulsiva del deporte."

Adictos al ejercicio – "Prácticas deportivas en forma continua, con un fanatismo prácticamente religiosos, sin importar las consecuencias."

Adicción al Juego – "Deseo incontrolable de estar permanentemente jugando, relacionado directamente con el juego de asar"

Adicción al perfeccionismo – "Queda sumido en un estado de tensión y de nerviosismo que le lleva a considerarse un fracasado o un inútil."

Adicción a la religión– " Es la obsesión permanente de ejercer algún tipo de culto de manera exagerada y de tratar de imponerlo a los demás. Se convierte en una fe tóxica."

Adicción al trabajo – "La adicción al trabajo es una compulsión, que a corto o largo plazo es autodestructivo." Deseo permanente de sentirse útil.

Adicción al sexo compulsivo – "La adicción al sexo es una conducta compulsiva, una compulsión a establecer relaciones sexuales de las que queda una sensación de insatisfacción."

METODOLOGIA

1. Introducción. Ubicación del tema del taller. Propósitos. Es importante realizar la correlación con el taller anterior, argumentando la necesidad de reflexionar en situaciones complejas que son el resultado de interacciones equivocadas de los individuos con la sociedad.
2. "Proyección de la película "RÉQUIEM POR UN SUEÑO" – " LA VENDEDORA DE ROSAS"

Análisis de la película: para realizar el análisis se propone realizar un conversatorio con los siguientes cuestionamientos:

- Imágenes y situaciones más fuertes. Cada participante debe dar ideas sobre las escenas de la película que más le generaron impacto y por qué?
- Percepciones en torno al uso y al abuso de las sustancias psicoactivas que se presenta en la película. Cada participante debe identificar que tipo de sustancias se consumen en la trama de la película y plantear las sensaciones que les produce ver los resultados de dicho consumo.
- Panorama general del consumo que se refleja en la película y el panorama de la realidad que se vive en nuestro entorno. En discusión general, el facilitador indaga si las imágenes de la

película son similares a lo que se vive en la realidad o si talvez son producto de ficción

3. Hablemos de nuestras convicciones frente al consumo de sustancias psico activas”

Para dar inicio a la temática, el facilitador dividirá el grupo en tres subgrupos, cada uno recibirá un texto con los mitos mas frecuentes sobre el consumo de psicoactivos. (Ver anexo 1). Cada grupo debe llegar a un consenso sobre las afirmaciones y determinar si son verdaderas o falsas, posteriormente cada grupo socializará el trabajo realizado, esto con el fin de que el grupo con ayuda del facilitador, logre reconocer cuales son las creencias erradas que tienen en cuanto al consumo de psicoactivos, y de esta manera detectar un diagnostico general de las ideas frente al consumo.

RECESO

4. “CONCÉNTRESE... y analice causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas.

Por medio de juego Concéntrese, el grupo logra identificar posibles causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas.

En el tablero se pegarán 20 carteles enumerados de 1 a 20, al contrario de cada cartel habrá una información , bien sea un causa y/o una consecuencia, o una oración que manifieste de forma indirecta el planteamiento del factor o la consecuencia, los participantes deben intentar hacer parejas de acuerdo a la información.

Ejemplo:

Pareja 1

Cartel 1 = Depresores

Cartel 15 = Disminuyen el ritmo del sistema nervioso central

Pareja 2

Cartel 2 = Actitudes adictivas

Cartel 12 = Personas que consumen de manera excesiva (comida, televisión, sexo, juegos)

Pareja 3

Cartel 3 = Uso del tiempo libre.

Cartel 16 = Empleo poco adecuado y poco productivo del tiempo libre.

Pareja 4

Cartel 4 = Sustancias correspondientes a la clasificación de Estimulantes

Cartel 18 = Cocaína, bazuco, cafeína, nicotina...

Pareja 5

Cartel 5 = Familiaridad con las drogas y el alcohol

Cartel 19 = Convivir en ambientes donde el consumo de alcohol y drogas es muy frecuente.

Pareja 6

Cartel 6 = Volátiles

Cartel 13 = Sustancias inhanables, que producen euforia delirios e intoxicaciones.

Pareja 7

Cartel 7 = Dependencia afectiva.

Cartel 20 = Miedo a perder al otro y a la incapacidad de actuar sin el otro.

Pareja 8

Cartel 8 = Inexistencia de un Proyecto de vida.

Cartel 17 = Personas que no tienen certeza sobre su futuro, no tiene metas a corto, mediano y largo plazo

Pareja 9

Cartel 9 = Consumo de alcohol.

Cartel 14 = Desinhibición de impulsos agresivos y sexuales.

Pareja 10

Cartel 11 = Fractura en las relaciones familiares

Cartel 12 = Relaciones conflictivas en la familia, (dificultades en la comunicación, agresividad, maltrato físico, verbal y psicológico)

**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 13

TEMA: DIMENSIONES DEL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.

PROPOSITO

**TALLER
LA FAMILIA**

TEMA: La familia como espacio de crecimiento y realización del ser humano.

PROPOSITO:

Que los participantes al final del taller:

- Reflexionen en torno a las relaciones que se dan en la Familia.
- Reconozcan la importancia del papel que juega la familia en la sociedad.
- Identifiquen las diferentes concepciones de Familia.

CONTENIDO

- El tema que se abordará en este taller será el de la familia, es decir, la relación entre los parientes, que son personas

vinculadas por consanguinidad real, putativa o ficticia. El objetivo del taller será promover la reflexión de los jóvenes en cuanto a sus relaciones intrafamiliares y sus problemas de convivencia, con el fin de sugerir algunas posibles soluciones.

- Se parte del hecho de que la definición de familia esta culturalmente condicionada, lo cual podría ayudar a comprender las condiciones en las que estas se presentan.

PROCESO METODOLÓGICO

1. “Realizando un inventario de los miembros de mi familia”

El facilitador pide a los participantes que elaboren un listado de todos los miembros de su familia sin olvidar alguno.

Posteriormente, cada participante del taller plasmará en un octavo de cartulina el esquema de su grupo de parientes que considera que es su familia), ilustrando gráficamente y/o utilizando símbolos dándole los nombres y edades de bisabuelos, abuelos, padres, hermanos, tíos, esposo o esposa, hijos de la persona que está elaborando su “genograma”.

2. “Identificando tipos de relaciones”

A continuación se invita a que cada participante establezca por medio de símbolos el tipo de relaciones que existen dentro de su núcleo Familiar, utilizando los siguientes símbolos:

- # No existe relación
- === Muy buena relación
- Buena
- No hay relación

Posteriormente se efectúa la exposición de los genogramas y se realiza la socialización en torno a los diferentes tipos de Familia y al reconocimiento de las formas de Familia que se identifican.

3. “Identificando causas y consecuencias de la vida en Familia”

En grupo intentaremos dar respuesta a los siguientes interrogantes:

- ¿Porqué con unos miembros de mi Familia se tiene un tipo de relación y con otros otra?
- ¿Que tipo de consecuencias arrojan este tipo de relaciones?
- ¿Cómo viven estas Familias aquí representadas?

En la discusión se intentará concluir algunas estrategias que permitan mejorar la vivencia en Familia, es importante que el facilitador tenga en cuenta los aspectos positivos que se reflejan en las relaciones Familiares de los Participantes.

Para finalizar cada participante elabora un “decálogo personal” sobre como le gustaría tener una Familia, retomando los aspectos positivos que se encontraron al interior de Las Familias de cada uno.

4. “La Familia en la construcción de una sociedad”

Con cada uno de los genogramas se realiza un agrupación que permita reconocer a cada uno de los participantes que cada una de sus Familias conforman un gran sistema social y que adicionalmente existen otras instituciones sociales que regulan la

convivencia social, las fuerzas armadas, el Estado, el presidente... (solicitar a los participantes que en lluvia de ideas mencionen que otras instituciones existen) que cumplen una función determinante.

En el caso de las Familias:

Función afectiva

Función formadora- educadora

Función para satisfacer necesidades básicas

Reflexiones en torno a:

“ Si la Familia no cumple sus funciones y las instituciones tampoco, esto va en detrimento de la sociedad”

¿Consideran fáciles las relaciones, las comunicaciones y las organizaciones de nuestra sociedad?

La discusión debe permitir reconocer la complejidad de la sociedad

5. “Funciones de las instituciones que velan por el bienestar de las Familias”

El facilitador informa sobre las instituciones del estado que se preocupan por que la Familia cumpla sus Funciones:

- Profamilia
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
- Departamento Administrativo de Bienestar Social
- Comisarías de Familia

Nota: Es importante documentarse sobre los servicios que prestan estas instituciones y los procedimientos para acceder a estos servicios.



**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 14

TEMA: TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

PROPÓSITOS :

Que los participantes al finalizar el taller:

- Reconozcan la importancia del trabajo en equipo
- Identifiquen las características que tienen el trabajo en equipo y las de un líder
- Reconozcan los roles que tiene un participante dentro de un equipo de trabajo.

IDEAS FUNDAMENTALES

1. Los equipos de trabajo son unidades compuestas por un numero de personas indeterminado que se organizan para la realización de una determinada tarea y que están relacionadas entre si, que como consecuencia de esa relación interactúan dentro del mismo equipo para alcanzar los objetivos que se han propuesto alcanzar. Reconociendo que se necesitan las unas a las otras para dicho cumplimiento y reconociéndose con identidad propia como equipo.
2. Los equipos de trabajo se caracterizan o se basan en las cinco C:

Complementariedad: cada miembro domina una parcela determinada del proyecto. Todos estos conocimientos son necesarios para sacar el trabajo adelante.

Coordinación: el grupo de profesionales, con un líder a la cabeza, debe actuar de forma organizada con vista a sacar el proyecto adelante.

Comunicación: el trabajo en equipo exige una comunicación abierta entre todos sus miembros, esencial para poder coordinar las distintas actuaciones individuales.

El equipo funciona como una maquinaria con diversos engranajes; todos deben funcionar a la perfección, si uno falla el equipo fracasa.

Confianza: cada persona confía en el buen hacer del resto de sus compañeros. Esta confianza le lleva a aceptar anteponer el éxito del equipo al propio lucimiento personal.

Cada miembro trata de aportar lo mejor de si mismo, no buscando destacar entre sus compañeros sino porque confía en que estos harán lo mismo; sabe que éste es el único modo de que el equipo pueda lograr su objetivo.

Compromiso: cada miembro se compromete a aportar lo mejor de si mismo, a poner todo su empeño en sacar el trabajo adelante.

La organización (empresa, universidad, hospital, etc.) asigna a un equipo la realización de un proyecto determinado: El equipo recibe un cometido determinado, pero suele disponer de autonomía para planificarse, para estructurar el trabajo.

El equipo responde de los resultados obtenidos pero goza de libertad para organizarse como considere más conveniente. Dentro de ciertos márgenes el equipo tomara sus propias decisiones sin tener que estar permanentemente solicitando autorización a los estamentos superiores.

3. La palabra líder proviene del ingles "leader" que significa "el que dirige", "el que conduce. En este sentido: El liderazgo no es una condición que se tiene de una vez y para siempre o con la cual se nace, si no una función a desempeñar. Ser líder no es un privilegio sino un compromiso de ayudar a otros a ofrecer sus potencialidades en función de un objetivo común.

4. el líder debe tener las siguientes características: Visionario, Persona de acción, Brillante, Coraje, Gran Comunicador, Convincente, Gran negociador, Capacidad de mandar, Exigente, Carismático, Honesto, Cumplido y Coherente.

PROCESO METODOLOGICO

Ubicación y motivación del tema del taller. Propósitos.

Actividad 1: División por equipos de trabajo (30)

- ☐ El facilitador realizara la distribución del grupo en cuatro equipos de trabajo (cada uno se enumera de 1 a 4).
- ☐ Luego el facilitador a cada equipo le entrega un sobre donde le asignaran los roles que deben desempeñar cada uno.

EQUIPO UNO: Se le asignan los siguientes roles y funciones (dentro de una bolsa cada uno saca el rol que le corresponde desempeñar durante la jornada de trabajo).

- ☐ El líder
- ☐ La persona positiva
- ☐ El cuadriculado
- ☐ El reservado
- ☐ El gracioso
- ☐ El discutidor
- ☐ Listillo

EQUIPO DOS: este equipo tendrá la oportunidad de escoger cada participante el rol con que más se identifique. (los mismos roles del primer equipo)

EQUIPO TRES Y CUATRO: A estos equipos no se les asignan roles

Nota: el facilitador debe tratar de que todos los grupos creen que todos tienen los mismos roles asignados.

Actividad 2: Competencias (2 horas)

El facilitador explicara que a partir de ese momento tendrán que realizar varias actividades y cada una tendrá una puntuación.

- ☐ Para empezar cada equipo debe ponerse un nombre. El facilitador llevara el puntaje en el tablero.
- ☐ Primera actividad: Carrera de observación
- ☐ Esta actividad consiste en distribuir diferentes partes de una frase por diferentes lugares del polideportivo

- o El facilitador antes de iniciar el taller deberá distribuir las por el polideportivo.
- o Pedir a los equipos de trabajo que deben buscar y traer las palabras que están ubicadas en algún lugar del polideportivo para luego armar una frase.
- o Después cada equipo deberá exponer a sus compañeros el significado de esa frase
- o Retroalimentación del ejercicio.

FRASES

- ☐ El equipo de trabajo, con un líder a la cabeza, debe actuar de forma organizada con vista a sacar los objetivos propuestos.
- ☐ Cada miembro se compromete a aportar lo mejor de si mismo, a poner todo su empeño en sacar el trabajo adelante.
- ☐ Cada persona confía en el buen hacer del resto de sus compañeros. Esta confianza le lleva a aceptar anteponer el éxito del equipo al propio lucimiento personal.
- ☐ El trabajo en equipo exige una comunicación abierta entre todos sus miembros, esencial para poder coordinar las distintas actuaciones individuales.

☐ **Segunda actividad: Carrera de obstáculos**

En esta actividad consiste en que todos los equipos de trabajo deben pasar por las siguientes bases:

- ☐ Encostados: los equipos se forman en hilera, cada uno debe saltar en costales y llegar a la otra orilla y devolverse.

- Bombas: individualmente deben llevar una bomba sin dejarla caer a la orilla, la persona que la deje caer deberá empezar de nuevo.
- Lazos: cada uno de los participantes pasara por la cuerda hasta que el equipo cumpla con las horas del reloj.

RECESO.

Actividad 3: socialización del trabajo en equipo (30)

- El facilitador sacara la puntuación y el grupo ganador
- Cada equipo de trabajo presenta como se sintió en la actividad
- El facilitador presenta al grupo la reflexión de todo el trabajo realizado en la mañana con base en la comparación de los equipos de trabajo, explicando las características que tiene el trabajo en equipo y los roles que desempeñan cada uno de los participantes.

Actividad 4: Guerra de estrellas (1 hora)

Introducción al tema de liderazgo

- Se organizan cuatro grupo, se pegan las estrellas en el tablero o pared.
- Cada grupo se turna para ir escogiendo una estrella . Cada estrella tendrá un numero o dibujado un lápiz.
- El facilitador hará la pregunta al grupo de acuerdo el numero escogido y deberán contestar lo más rápido posible.
- En la medida que se van realizando las preguntas-respuestas, el facilitador complementa con información que ayude a despejar dudas.

PREGUNTAS :

1. Que es un líder
2. El líder nace o se hace
3. Nombre cinco características de un líder
4. cual es la diferencia de un jefe a un líder
5. Que significa la palabra carismático

Completar frases

- ☐ El _____ es aquella persona que es capaz de _____ en los demás (líder-influir)
- ☐ Hay lideres que nacen con _____ innatas y hay otros que se van _____ en su desarrollo profesional. (capacidades-formando)
- ☐ El líder debe ser una persona _____ ,capaz de mantenerse fiel a sus _____ y de no renunciar a ellos en pro de su carrera profesional. (coherente-Principios)
- ☐ El líder se centra en lo _____ y delegará en su _____ otras obligaciones. (esencial-equipo)
- ☐ El _____ del líder depende en gran medida de rodearse de un buen equipo, de gente especialmente _____. (éxito-competente)

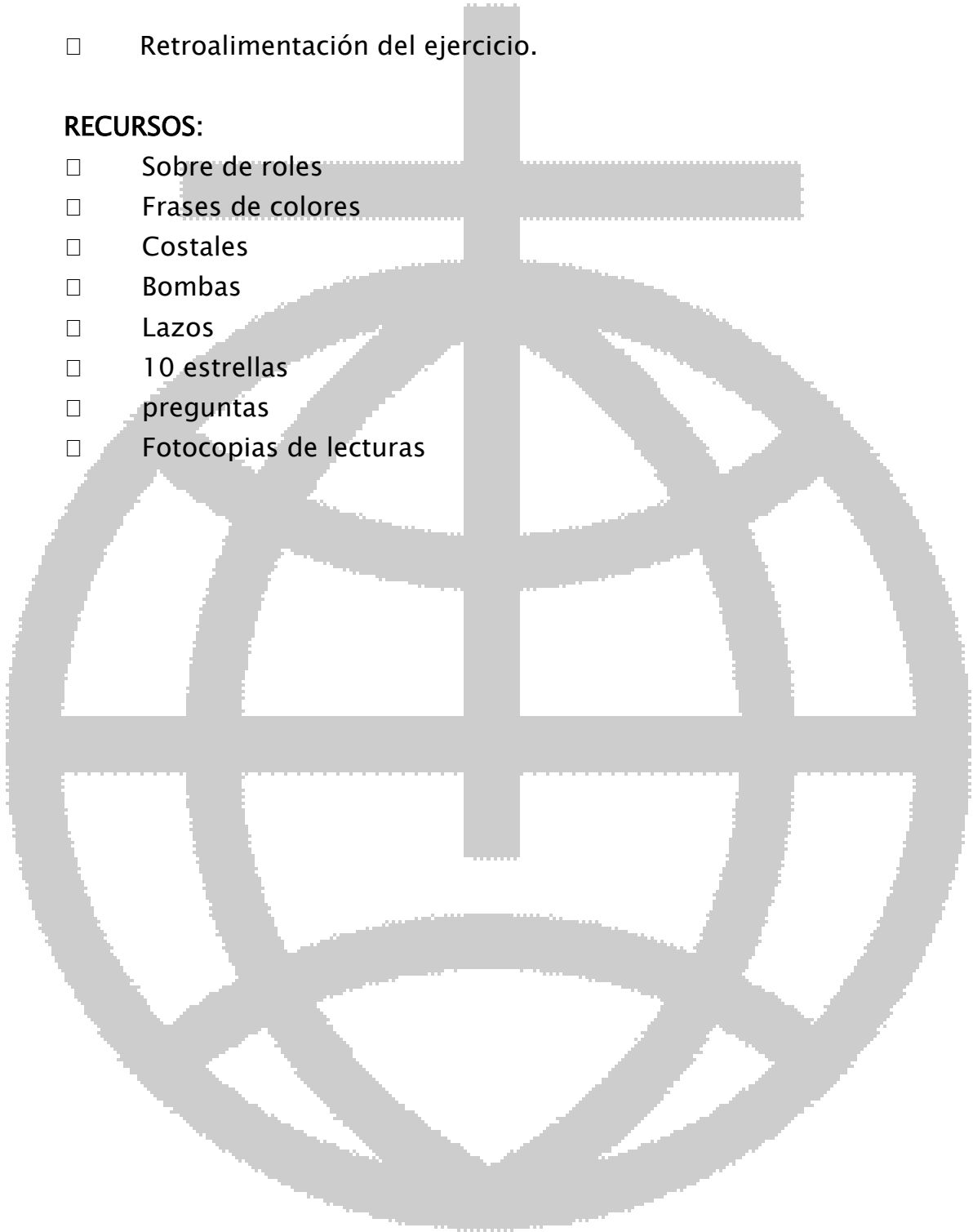
Actividad 5: lectura grupal “una lección de los gansos” (30)

- ☐ Se dividen en cuatro grupos. El facilitador a cada grupo le entrega la lectura
- ☐ Pedir a los estudiantes que lean y saquen la importancia del trabajo en equipo
- ☐ Cada equipo presenta su plenaria

- ☐ Retroalimentación del ejercicio.

RECURSOS:

- ☐ Sobre de roles
- ☐ Frases de colores
- ☐ Costales
- ☐ Bombas
- ☐ Lazos
- ☐ 10 estrellas
- ☐ preguntas
- ☐ Fotocopias de lecturas



SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA

TALLER No: 15

TEMA: SOCIEDAD Y ESTADO

TEMA

- Sociedad
- Estado

PROPÓSITOS:

Que los participantes al final del taller:

- Establecer una reflexión pertinente sobre la Sociedad Colombiana.
- Orientar a los estudiantes sobre conceptos esenciales como: Estado, derechos y deberes
- Identifiquen los compromisos que tenemos como ciudadanos, en la construcción de un Estado Social de Derecho que tenemos como ciudadanos.

CONTENIDO

- **DEBERES Y DERECHOS:** Los deberes y las obligaciones son normas. Las normas dan a las personas y a otros actores razones para comportarse de cierta manera. Algunos deberes

y obligaciones requieren sólo que una persona se abstenga de cierta conducta. Otros requieren que la persona inicie una conducta o conductas permisibles diferentes.

- **DERECHOS:** Conjunto de principios, preceptos y reglas que rigen las relaciones humanas en toda sociedad civil, y a los que deben someterse todos los ciudadanos
- **DERECHO COLOMBIANO,** conjunto de normas que constituyen el ordenamiento jurídico vigente en Colombia.
- **LOS DERECHOS HUMANOS Y LOS DEBERES CORRELATIVOS DE LOS TITULARES DEL DEBER:** Los derechos humanos tienen deberes correlativos. Los titulares de los deberes son los actores colectivamente responsables de la realización de los derechos humanos. Los titulares de deberes con respecto a un derecho humano son responsables si el derecho no se hace realidad en la práctica. Cuando un derecho ha sido violado o insuficientemente protegido siempre hay alguien o alguna institución que ha dejado de cumplir un deber.
- **DEBERES PERFECTOS E IMPERFECTOS:** Los deberes perfectos especifican tanto la forma en que se ha de cumplir el deber como la persona respecto de la cual se ha de cumplir. Los deberes imperfectos, por el contrario, dejan abierta tanto la forma en que se ha de cumplir el deber como la fuerza del deber que se debe cumplir.
- **PAÍS:** Territorio delimitado por fronteras terrestres, marítimos y aéreas.

- **ESTADO:** Organización política, jurídica que mantiene soberanía sobre un territorio.
- **NACIÓN:** Se distingue por mantener distintivos propios, símbolos (bandera, himno, símbolo patrio...) que permite construir identidad.
- **SOCIEDAD:** Organización de un grupo de personas, para satisfacer necesidades, que comparten características comunes.

Ejemplo:

Sociedad Capitalista
Sociedad Civil
Sociedad Oriental
Sociedad Occidental...

PROCESO METODOLOGICO

1. Ubicación al tema y presentación de los propósitos del taller, el facilitador realiza la interrelación con los temas anteriormente vistos.
2. Previamente a la sesión de taller, cada docente invita a que todos y cada uno de los participantes traiga para la próxima sesión algún comestible para compartir con los demás miembros del grupo.
3. En un primer momento el facilitador invita a que el grupo planee la organización de una “Gran Fiesta” donde la intención es que todo debe quedar muy bien organizado y nada puede salir mal, teniendo en cuenta: Funciones a desempeñar, logística,

ambientación, invitados, acciones a realizar en la fiesta, definir el por que y el para que de la fiesta, es importante tener claridad frente a las preguntas y respuestas que se dan al organizar una fiesta.

Es necesario que el facilitador invite a los participantes a pensar que todas las acciones y omisiones tienen consecuencias., de ahí la importancia de pensar lo que vamos a hacer.

4. Posteriormente a cada participante se le entregara un cargo determinado, por medio de una invitación que tendrá un distintivo especial y que solo con la invitación que contenga el distintivo será posible el ingreso.

Ejemplo de posibles Cargos o Roles de acuerdo al número de participantes en el taller:

El Presidente

La Primera Dama.

El Ministro del Interior

La Ministra de educación

El Vicepresidente y su Esposa

El Embajador de EE.UU. y su Esposa

El Alcalde Mayor

Candidata al reinado Nacional de la Belleza

El Edil de la Localidad

La Madre Comunitaria

El Representante de los Estudiantes

El Presidente de la Junta de Acción Comunal

El Vocero de los desmovilizados

El Policía

El Agente de Transito

El coordinador de una ONG

El Personero

El ambientalista.

El facilitador elegirá dos miembros del grupo que serán los encargados de ordenar la mesa con los pasabocas previamente recepcionados, y además de ambientar la fiesta (música, bombas ... entre otras), el facilitador debe ordenar a las personas con roles de Fuerza Publica, que solo deben permitir el ingreso a las personas que tengan el distintivo especial en su invitación, para las demás no será posible el ingreso por ningún motivo. Ya dentro del recinto se debe llevar a cabo la fiesta. La fiesta finalizará cuando los invitados especiales ya se hayan consumido todo los comestibles que trajeron sus compañeros. Es importante que el facilitador tome nota de las reacciones que se perciben, se sugiere que esté en la parte interna sin participar de la fiesta, observando lo que suceda.

5. Para realizar reflexión en torno a la actividad se recomienda partir de lo sucedido en la fiesta e irlo relacionando con los temas de sociedad, estado, derechos y deberes... entre otros.

- Generar un espacio que permita la expresión de sentimientos que surgieron a partir de la actividad.
- Analizar todos los comportamientos, tanto de las personas que ingresaron a la fiesta, como las de las personas que se quedaron por fuera.
- Identificar causas y consecuencias de los comportamientos reflejados durante la actividad.
- Relacionar y reflexionar los aspectos tenidos en cuenta en la organización previa de la “Gran fiesta” y lo sucedido en la fiesta.

- Mencionar las semejanzas y las diferencias de acuerdo a lo que se evidencia en nuestra sociedad.

RECESO

6. Película “LOS DE ADENTRO Y LOS DE AFUERA”

En las conclusiones del taller se debe intentar realizar compromisos frente a la posibilidad de mejorar las condiciones de nuestra sociedad.

De igual manera, compromisos para apropiarse realmente de su condición como ciudadano.

RECURSOS

Comestibles

Tarjetas de invitación

Brazaletes para la fuerza pública

Bombas

Bandeja

Grabadora

Música variada

SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA

TALLER No: 16

TEMA: TOMA DE DESICIONES

TEMA:

- La importancia de las decisiones y las implicaciones que estas tienen en el futuro (mío y de otros).
- La necesidad de asumir las consecuencias de mis decisiones.

PROPÓSITO:

Que los participantes logren o determinen al final del taller:

- Reconocer la importancia que tiene la toma de decisiones en forma racional (consciente y responsable) a la luz de los valores que rigen mi vida y dentro del marco de mi proyecto.
- Valorar las posibles consecuencias de mis actos y a sumir responsabilidades.

CONTENIDO

- La toma de decisiones es la opción o selección racional (consciente y responsable) a la luz de valores de una forma de acción entre varias alternativas. La toma de decisiones es parte de la vida de cada persona, siempre que se haga esta escogencia con el propósito de alcanzar una meta. Ahora bien, siempre habrá limitaciones tales como el tiempo, el dinero, los deseos de otras personas, nuestros propios

temores, etc., dichos aspectos influyen en la persona que debe tomar la decisión y es importante que pueda reconocerlos para saber cómo afrontarlos al ejecutar su opción-

- Cuando una persona está decidiendo en forma racional, es consciente de las circunstancias (limitaciones, opiniones, opciones, presiones, dificultades, etc.) y por tanto asume las consecuencias con responsabilidad. Hacerlo requiere de unas mínimas condiciones:
 1. Buscar el logro de una meta objetivamente. Pues, cuando no tenemos claro lo que deseamos, es muy difícil decidir y podemos engañarnos.
 2. Clara comprensión de los caminos u opciones por medio de las cuales se puede alcanzar la meta o el objetivo, en las circunstancias y limitaciones existentes. Ello sólo se puede lograr cuando sabemos que queremos, de lo contrario no podemos ver cómo lograrlo.
 3. Habilidad para analizar y evaluar alternativas que nos permitan alcanzar lo que deseamos. Esto requiere conocimiento de sí mismo para saber con qué contamos y de qué carecemos y determinar si somos capaces de afrontar las situaciones a las que nos vamos a enfrentar. Tener claros nuestros valores, cualidades, defectos y limitaciones, nuestras habilidades, intereses, aptitudes y rasgos propios de nuestra personalidad.
 4. Desear lo mejor para nosotros, pero también tomar en cuenta a los demás y seleccionar aquella alternativa que permita alcanzar nuestra meta de la mejor manera, elegir por tanto la mejor opción no siempre significa que será la opción que más me guste y beneficie sino la que más nos beneficie a todos.

Reflexión en torno al anexo 1: "Limitaciones o dificultades, aspectos importantes, principios básicos y bases para la selección de alternativas en la toma de decisiones"

PROCESO METODOLÓGICO

1. Introducción. Plantear el tema y los propósitos del taller, haciendo un lógico enlace con el taller de valores y de sentido y proyecto de vida, puesto que las decisiones que un individuo debe tomar siempre tendrán una relación directa con estos aspectos.
2. Proyección de la cinta "La primera noche" y reflexión grupal en torno al tema de la importancia de tomar decisiones y asumir las consecuencias de la mismas. Buscando que los participantes reconozcan cómo cada decisión tomada por los personajes de la película tiene una implicación directa no sólo sobre sus vidas sino sobre la de otros. (ver: ficha técnica y posibles reflexiones en torno a la cinta).

FICHA TÉCNICA:

Argumento: dos jóvenes campesinos que huyendo de diversas circunstancias enmarcadas en el conflicto armado colombiano se desplazan forzosamente a la capital, donde deben enfrentar una forma de violencia diferente pero igual o más dolorosa que de la que huyen. Incertidumbres, equivocaciones, interpretaciones, orgullos, humillaciones, indecisiones, suposiciones, soledades y miedos son pues el tema que nos permite reflexionar sobre cómo tomar una decisión o estar indeciso y no tomarla puede cambiar nuestra historia y abrir o cerrar puertas de acuerdo a la conciencia que yo tenga de las implicaciones que estas tienen para mi futuro y el de otros.

Personajes principales: Antonio Y Paulina.

Personajes secundarios: Wilson., Elvira, tío, vecino, sargento, indigente.

Decisiones vitales:

Antonio:

- Estudiar y trabajar y por lo tanto necesariamente entrar al ejército y obtener la libreta militar.
- Desobedecer la orden del sargento y bajar al caserío.
- Matar al sargento.
- Recoger y huir con Paulina y sus hijos.
- Irse solo (lo que no logra)
- Irse detrás de Paulina y seguir a su lado. .
- Pelearse con el indigente.

Paulina:

- Tener una relación con Wilson.
- Vivir con la familia de él después de quedar embarazada.
- Tener un segundo hijo.
- No irse a vivir con su familia al siguiente pueblo.
- Irse para Bogotá.
- Aceptar las ayudas y la propuesta del indigente.
- Golpear al indigente.

Wilson:

- Enredarse con Paulina
- Militar en la guerrilla
- Conseguir otra mujer.

Elvira:

- Quedarse en su casa
- Ser colaboradora de la guerrilla.

Tío:

- Militar en la guerrilla
- Bajar al pueblo y llevarse a Wilson.

Sargento:

- Proteger a los paramilitares haciendo caso omiso a las señales de peligro dadas por los soldados.

Indigente:

- Acercarse a los dos jóvenes y ayudarles.
- Proponerle a Paulina quedarse con él una noche.

Indecisiones (que marcan tanto como las decisiones):

- Antonio: No atreverse a hablar de su sentimientos, ni con Paulina, ni con su hermano.

Seguir a Paulina y a sus hijos –a pesar de no tener claro que hacer junto a ellos–, para luego abandonarlos y luego volver y enfrentar al indigente.

- Paulina: No decidirse abandonar a Wilson a pesar de que sabe que este no la quiere.

Quedarse en el caserío con la suegra –a pesar de las amenazas–, no es su decisión sino más bien la decisión de otros.

Ahora bien la historia permite que se puedan analizar varios aspectos, además de los ya citados:

- Nuestros sueños y objetivos, nos llevan continuamente a tomar decisiones que nos acercan o alejan de ellos. (deseo estudiar, cambiar de ciudad)
- Tendemos a tomar decisiones por los demás, considerando que sabemos que es lo mejor para el otro, olvidando su autonomía, (lo mejor es que abandone este lugar...)
- Decidir olvidando que toda decisión implica asumir la responsabilidad de mis actos (relaciones sin protección, responsabilidad frente a la paternidad)
- Las decisiones y acciones de otros cambian no sólo mi camino sino el de otros, incluso de forma radical. (fenómeno del desplazamiento).
- Solemos asumir culpas que no son nuestras (todo pasó por mi culpa...), e inculpamos a otros de lo que sólo nosotros decidimos (usted sabía que yo la quería...) pero también dejamos de asumir responsabilidades de las decisiones ya tomadas a sabiendas de que estas no se pueden cambiar (no debimos habernos venido para acá).
- Siempre estamos decidiendo, aun cuando la decisión sea que otros o las circunstancias decidan por mí. Es decir que incluso el no hacer nada frente a una situación también significa una decisión. (quedarse o irse de algún lugar).
- Frente a una situación difícil siempre existe más de un camino a seguir, por tanto mi decisión implica la pérdida de otras posibilidades, por ello no tiene caso pensar en lo que hubiese pasado de haber escogido otra opción, pues ello sólo nos llena de culpa y nos devuelve a un pasado irremediable, además nos llena de dudas para enfrentar el futuro.
- No necesariamente las decisiones que tomamos son las mejores opciones para todos, pero saber que se tomo con conciencia, nos da la posibilidad de asumir las consecuencias y

preparamos para lo que ha de venir. Sabemos que toda decisión implica riesgos y tiene consecuencias.

Por otra parte la cinta permite hacer una serie de reflexiones respecto de la situación actual de nuestro país, de cómo la historia deviene de una serie de decisiones tomadas por todos nosotros que somos actores pasivos o activos de un conflicto que todos armamos y que por tanto la solución también será parte de todos. El tema no sólo es pertinente para el tema del taller sino para el tipo de población con la que se está trabajando y la cinta puede conllevar a una toma de conciencia de la situación de cada uno de nosotros en tanto que han sido nuestras decisiones las que nos han llevado a este punto.

Junto con las reflexiones realizadas anteriormente se pretende que el facilitador pueda incluir dentro de las mismas, parte de lo aportado en el marco teórico respecto de las limitaciones, los principios básicos y las bases para la selección de alternativas en la toma de decisiones, es decir que lo ideal es que la teoría pueda ser incluida poco a poco dentro de las reflexiones hechas con la cinta.

3. Ahora cada participante debe hacer una reflexión individual en un formato (anexo en el cual debe reconocer cuales han sido sus decisiones más importantes, quienes han influido en esas decisiones y cuales han sido las consecuencias de las mismas. La finalidad es que los participantes tomen conciencia de cómo el decidir incluso en lo más básico siempre tendrá implicaciones importantes que pueden cambiar el rumbo de mi vida y la de otros, por lo cual tomarlas debe siempre significar un ejercicio racional y consciente.

4. Actividad relámpago. (Opcional) En esta actividad se busca que los participantes realicen un ejercicio en el que deban tomar decisiones rápidamente en una situación específica.

La instrucción para el grupo será: cada uno de ustedes debe viajar inmediatamente para radicarse en otra ciudad además deberá escoger cinco objetos o cosas que se llevará y que considere pueden serle de utilidad o que para él son totalmente necesarios, debe cada uno escribir en una hoja el lugar, la razón por la que lo eligió, los objetos y porqué decide llevarlos o para que le pueden servir; todo lo anterior en un tiempo de cinco minutos, posteriormente se formarán grupos de tres personas (el facilitador será quién forme los grupo) y deben tomar la misma decisión pero en grupo también decidirán los objetos que van a llevar (5) también en un tiempo no mayor de cinco minutos

La finalidad de la primera parte de la actividad es que hagan una toma de decisiones rápida frente a una situación difícil, observando en la reflexión posterior cuales son los mecanismos básicos para tomar decisiones, y la segunda parte permite reflexionar sobre cómo mis decisiones cuando implican a otras personas son más difíciles de tomar en tanto tengo que ver lo que es mejor para mí o lo que deseo pero sin olvidar que lo mejor para el otro también debe pesar en la decisión que debo tomar y seguramente sólo así elija la más adecuada. Lo primordial en esta corta actividad es que se realice una exposición sobre los principios básicos, las limitaciones y las bases al momento de estar frente a una toma de decisiones.

Nota.: también puede realizarse otra. actividad que apunta a la misma finalidad, el facilitador puede escoger cuál es la más conveniente de acuerdo al grupo (ver anexo 3)

Recursos:

Película " La primera noche"

Hojas en blanco.

VHS

Televisión.

Tablero.

Marcador borrable

**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 17

TEMA: EL CIUDADANO Y SU RESPONSABILIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN Y CUIDADO DE LO PÚBLICO.

TEMA: El ciudadano y su responsabilidad en la construcción y cuidado de lo público.

PROPÓSITO:

Que los participantes:

- Identifiquen la diferencia entre lo público y lo privado en la construcción de Estado
- Identifiquen en el país y la ciudad, los bienes y servicios que hacen parte de lo público.
- Logren un acercamiento y conocimiento sobre la forma de uso de la biblioteca y el parque como espacios públicos.

CONTENIDO

- Lo público son todos los bienes y servicios destinados a satisfacción de las necesidades comunes e indispensables, que hacen la vida digna de todas y de todos: la vigilancia de las calles, los servicios domiciliarios (agua, luz alcantarillado),

la educación básica, la salud preventiva, la vivienda mínima, las telecomunicaciones, etc.

- Lo Público es aquello que conviene a todos de la misma manera, para la dignidad de cada uno. El andén es público o el parque es público, porque siempre están allí, para que todos transiten y se diviertan, sin exclusiones por razón de clase, edad, sexo, partido o religión.
- Cuando la posibilidad o el goce de estos de estos bienes o servicios excluye a una parte de la población o son de calidad para unos y de otra calidad para otros, se dice que hay inequidad o corporativismo.
- Lo público se construye con la responsabilidad social y el aporte económico de los ciudadanos.
- La red de Bibliotecas es un servicio público al cual todos tenemos derecho como ciudadanos.

PROCESO METODOLOGICO

- Previamente se debe realizar la citación por escrito a los aprendices y a la coordinación.
- Ubicación del tema del taller, socialización de Propósitos. Organización de la jornada.
- Conversatorio grupal

Ubicación del grupo en una sala de trabajo para grupo (de ser posible)

O en uno de los auditorios al aire libre

Iniciar la reflexión entorno al tema de lo público a partir de las siguientes preguntas:

¿Qué es lo público?

¿Qué espacios y/o servicios públicos conocen?,

¿Quién administra lo público en la ciudad/ país?

¿Cómo se administra lo público?

¿Qué papel / función cumple / desempeña el estado como administrador de lo público?... etc.

- Visita guiada:

Anunciarse en el punto de información para la asignación del guía e inicio de la visita guiada.

Recorrido y uso de los servicios que ofrece la biblioteca (a parte)

Tiempo 60´.

Una vez finalice la visita guiada, se organiza a los estudiantes en parejas para hacer uso de los servicios que ofrecen las salas.

Tiempo 90´

Se pueden precisar algunas indicaciones:

- ☐ A partir de este momento el trabajo se realizara por parejas
- ☐ El trabajo consiste en hacer un ejercicio práctico para comprender la maneja de usar algunos de los servicios que ofrece la biblioteca:
- ☐ Sala general de lectura
- ☐ Hemeroteca
- ☐ Videoteca

Cada pareja va a administrar el tiempo (30 minutos aproximadamente) para hacer uso de los servicios en las tres salas indicadas, al igual que el orden en que irán rotando por cada una. Se sugiere que para empezar cada pareja lo haga por una sala diferente.

- Reunión de todo el grupo. Socialización del trabajo realizado. Evaluación.

Tiempo 60´

OBSERVACIONES

Como una forma de ayudar al estudiante a hacer síntesis de la visita y a lograr un buen nivel de comprensión de los servicios que presta la biblioteca, junto con la forma adecuada de usarla se propone hacer uso de uno de los instrumentos anexos.

Además este se propone como el producto del taller. Al término de la jornada los estudiantes deberán entregar al facilitador (a) el formato resuelto. A la vez ayudará a la evaluación.

Pueden elegir el formato que consideren más adecuado.

Para realizar el conversatorio de la primera parte del taller se gestionará el préstamo de una sala para trabajo en grupo.

De no ser posible el préstamo, se sugiere ubicarlos en los auditorios al aire libre que tiene la biblioteca.

Para el momento de la consulta por parejas en cada una de las tres salas seleccionadas se proponen tres temas de consulta que tienen relación con el tema del taller. Cada pareja de estudiantes elige uno de temas y realiza la investigación sobre él en la consulta que realice en las tres salas.

Primer tema: LA BIBLIOTECA

¿Qué es una biblioteca?, ¿Cómo esta organizada?

Historia de la biblioteca. ¿Biblioteca a nivel mundial?. ¿Cuáles las más famosas?. ¿Bibliotecas nacionales?

Segundo tema: EL LIBRO

¿Historia del libro. ¿Cómo surgen- se originan los libros?, ¿Clases de libros?, cantidad de libros, la vida la experiencia que hay en cada libro.

Tercer tema: SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué son los servicios públicos?, ¿Clases de servicios públicos que existen en el país?, ¿Qué son los impuestos?, ¿Por qué y para qué el pago de los impuestos?

RECURSOS:

Fotocopias de la invitación

Fotocopias de los formatos.

**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 18

TEMA: LOS VALORES: UNA POSIBILIDAD DE SER

TEMA: El carácter Universal, Común y Personal de los valores.

Los valores, determinantes del comportamiento y del desarrollo del ser humano.

PROPÓSITO:

Que los participantes al finalizar el taller:

Reconozcan las 3 dimensiones de los valores (personal, grupal y universal) y logren conjugarlas para sí y evidenciarlas en su comportamiento.

Asuman que la escala de valores personal determina el comportamiento, guía nuestro camino y nuestro ser y hacer en el mundo

Visualicen e interioricen comportamientos que mejoren la convivencia tanto social como dentro de la Institución Salesiana.

CONTENIDO:

Reconocimiento personal de la escala de valores que rige el comportamiento, enmarcada dentro de las 3 dimensiones de los mismos.

Priorización de valores necesarios para la convivencia.

Compromiso individual y grupal en torno al comportamiento dentro del Centro Juan Bosco Obrero enmarcado dentro de los valores primordiales del mismo.

FUNDAMENTACIÓN PERSONAL

Para el ser humano han existido cosas valiosas, el bien, el mal, la belleza, la felicidad, la virtud. Sin embargo, el criterio para darles valor ha variado de acuerdo con criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos o en otros términos por el costo, la utilidad el bienestar, el placer, el prestigio.

Los valores son productos de cambios y transformaciones a los largo de la historia, surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas. La virtud y la felicidad son valores; pero no podríamos enseñar a las personas a ser virtuosas según la concepción que tuvieron los griegos en la actualidad. Es precisamente el significado social que se atribuye a los factores uno de los factores que influye para diferenciar los valores tradicionales, aquellos que guiaron a la sociedad en el pasado, generalmente referidos a costumbres culturales o principios religiosos, y los valores modernos, los que comparten las personas de la sociedad actual.

¿Qué se entiende por valor?

En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere una excelencia o una perfección, por ejemplo, se

considera un valor decir la verdad y ser honesto, ser sincero en vez de ser falso, es mas valioso trabajar que robar.

La práctica del valor desarrolla la humanidad, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad.

Desde el punto de vista socio-educativo los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guisa que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

“Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino adheridos a los objetos que los sostienen, antes son meras posibilidades”

PROCESO METODOLÓGICO

1. Introducción. Ubicación del tema y propósitos del taller.

2. Construcción del concepto de valor.

El facilitador leerá al grupo una noticia del periódico en la que se vean involucrados valores y motivará al grupo a que exprese su concepto acerca de la definición de valor a partir de esto, la cual se escribirá en el tablero para unificar especificando las 3 dimensiones de los valores, personal, común y universal y aclarando que las 3 deben conjugarse. De igual manera se aclarará que los valores generan opciones que determinan actitudes y a su

vez éstas redundan en comportamientos que demuestran los valores de la persona dentro de una lógica circular.

3. Reconocimiento de la escala personal de valores.

El facilitador entregará una hoja a cada participante para que en ella escriba cuáles son los valores que determinan su comportamiento tanto a nivel personal como grupal y social, especificando que estos valores deben ser demostrables en sus actuaciones cotidianas, a continuación de realizar el listado de valores y el listado de posibles acciones que manifiestan que ponemos en práctica dichos valores, cada quien debe calificar en que medida realiza acciones, teniendo en cuenta las valoraciones de (SIEMPRE, CASI SIEMPRE, ALGUNAS VECES, NUNCA) ver anexo 2.

Posteriormente, la reflexión debe permitir una concientización sobre lo eventual que puede ser la manifestación de los valores en la vida diaria.

La socialización se llevará a cabo con la participación grupal, haciendo énfasis en cómo nuestros comportamientos demuestran el tipo de valores que tenemos. Se hará alrededor de la frase “Dime cuáles son tus acciones y te diré qué valores posees”.

4. Priorización de valores para la convivencia.

Se dividirá el grupo en 5 subgrupos y a cada grupo se le hará entrega de un pliego de papel periódico, 3 revistas o periódicos, tijeras y colbón. Se le pedirá a cada subgrupo que se ponga de acuerdo en los 3 valores que considere más importantes para la convivencia y que haciendo uso de las revistas ilustre o bien situaciones que los representen o bien situaciones que demuestren lo contrario.

Se hará la socialización de la actividad a través de la exposición de cada grupo y reflexionando sobre cómo a diario la publicidad y los medios masivos de comunicación manejan un discurso basado en la propensión de valores, pero la publicidad y/o el mundo del entretenimiento demuestran lo contrario.

5. Los valores y la convivencia dentro de la Institución Salesiana.

El facilitador leerá al grupo la Misión- Visión de la Institución Salesiana, en la que destacará los 3 valores fundamentales del Centro: La Vida, Solidaridad y Justicia, acto seguido el grupo de nuevo se dividirá en subgrupos de 3 o 4 personas y se les asignará un espacio del Centro:

El salón de Clases

Los Baños

La Cafetería

El Polideportivo

El teatro

La parte Administrativa

Después de asignados los espacios el grupo visitará el lugar asignado, describirá en qué estado lo encuentra, cuál es su función y establecerá qué comportamientos van acorde con los valores del Centro dentro de dicho lugar y qué comportamientos van en contra. Luego hará un manual de convivencia para el lugar que le correspondió. Regresará al aula de clases y expondrá los resultados de su trabajo de campo al resto del grupo.

6. Elaboración del manual de convivencia del grupo

Tomando como punto de partida la actividad anterior, el grupo entero elaborará su propio manual de convivencia dentro del Centro y hará un compromiso personal y grupal en aras del cumplimiento de dicho manual.

7. Evaluación del Taller

¿Cómo se sintieron en el taller?

¿Qué aprendieron del trabajo realizado?

RECURSOS MATERIALES

- Copia Noticia de Periódico
- 5 Pliegos de papel periódico
- 5 Tijeras
- 5 Frascos de colbón
- 15 Revistas o periódicos
- 1 Marcador borraseco
- 1 Tablero

ANEXO 2

VALORES QUE DETERMINAN MI COMPORTAMIENTO:

- | | |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 6. _____ |
| 2. _____ | 7. _____ |
| 3. _____ | 8. _____ |
| 4. _____ | 9. _____ |
| 5. _____ | 10. _____ |

ACCIONES COTIDIANAS PARA MANIFESTAR MIS VALORES

ACCIONES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA

ACCIONES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
1. Ejemplo: Trato de colaborar a los demás				
2. _____				

3. _____				

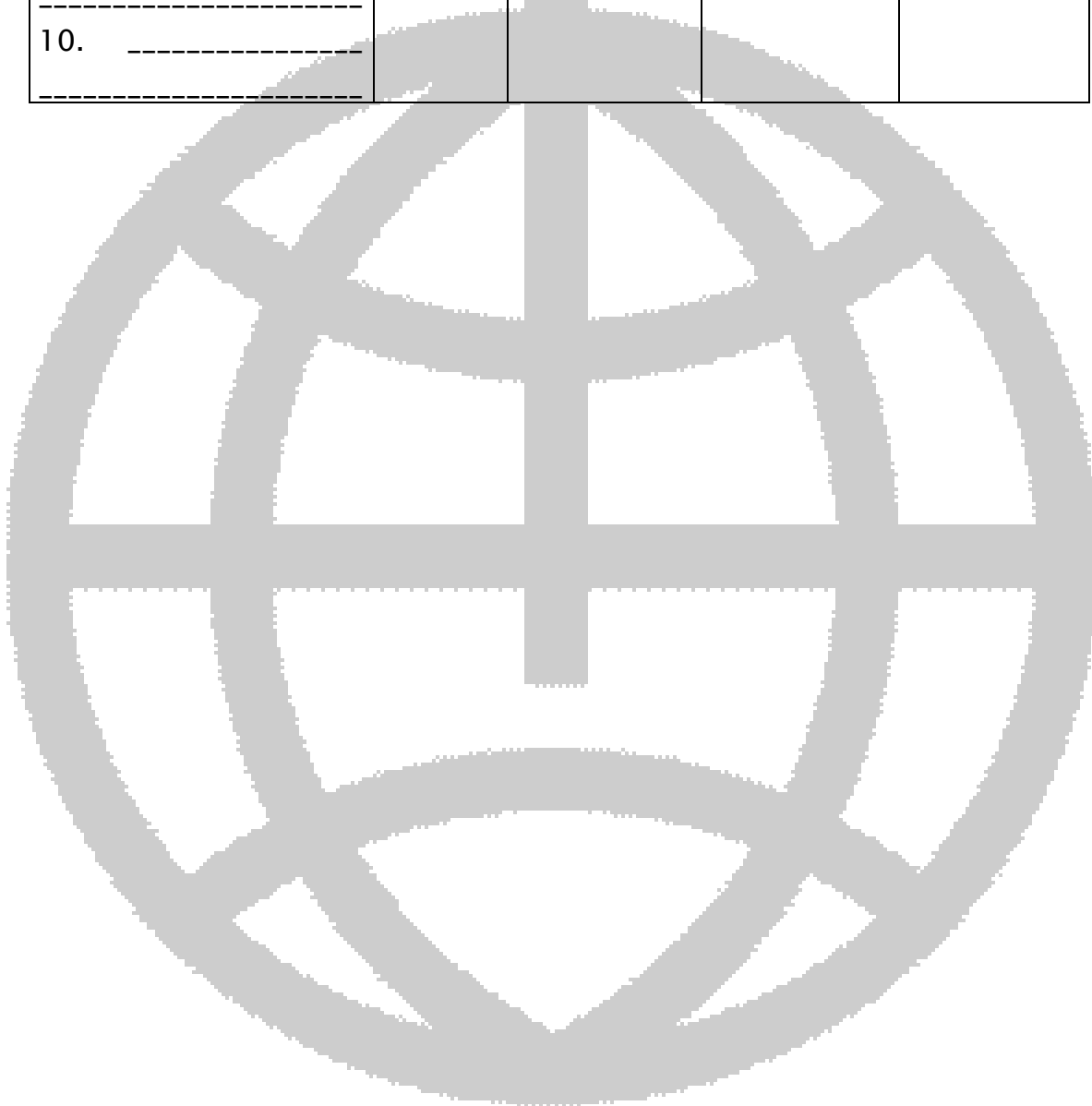
4. _____				

5. _____				

6. _____				

7. _____				

8. _____ _____ _____				
9. _____ _____ _____				
10. _____ _____ _____				



**SALESIAN MISSIONS
OFICINA PARA PROGRAMAS INTERNACIONALES
FORMACION HUMANA**

TALLER No: 19

**TEMA: ANALISIS CRITICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
CINE, RADIO, TV, PRENSA**

TEMA
Análisis critico de medios de comunicación.

PROPOSITO

Que los participantes tengan al final del taller:

- Una idea clara sobre la comunicación, sus componentes y su importancia en la vida social.
- Un esbozo general acerca de los diferentes medios de comunicación que hacen parte de su cultura y sociedad.
- Conciencia de la forma en que lo afecta positiva o negativamente los medios de información conociendo nuevas alternativas para emplear su tiempo libre..
- Capacidad de identificar las diferentes estrategias empleadas por la publicidad para masificar y contrarrestarlas mediante un uso responsable de la misma.
- Nuevas alternativas para comunicarse con los demás.

CONTENIDO

ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A nadie le es indiferente la capacidad que tienen los medios de comunicación para influir en la vida de las personas, pasamos muchas horas de nuestra vida “enchufados” a una televisión, una radio o a un computador.

Los medios de comunicación se crearon, inicialmente, para dar a conocer los acontecimientos del mundo al mayor número de personas posibles. Pronto se convirtieron en instrumentos para criticar al poder: reyes, presidentes, políticos, etc.

Hoy en día, la clase política sabe perfectamente la influencia que tienen estos medios en la población y no pierden la oportunidad de manejarlos a su antojo.

Dentro de este aspecto, podemos ver la forma muy clara el manejo de las encuestas.

Mediante la estrategia de exponer unas encuestas desfavorables para animar el voto de sus simpatizantes o, al contrario, aparentar la victoria de sus partidos para conseguir el “voto cómodo”, muchos partidos se han alzado con el poder en numerosos países.

No es necesario que nos remitamos al uso que se hace por la política para conocer el enorme poder que ejercen estos medios en la sociedad, basta remitirnos a la publicidad.

Hoy todo se mueve por la publicidad, se podría decir que ningún producto existe si no utiliza la publicidad. El gran problema de estos medios es el consumo masivo que se hace de ello, se puede decir que lo contaminan los consumidores.

Las personas solo conocen lo que dicen los medios, muchas veces lo consideran más fiables que los propios amigos. Los propios consumidores convertimos estos medios en armas de destrucción masiva cuando vivimos alrededor de lo que nos dicen o, mejor dicho, nos venden.

Los productos que consumimos, los lugares donde vamos, como nos divertimos o al partido al que vamos, están íntimamente relacionados con lo que vemos y oímos en los medios de comunicación.

Debido a todo esto, es importante conocerlos y criticarlos para que no nos convirtamos en esclavos suyos. El consumo responsable es una actividad en expansión en los círculos solidarios en Europa, tanto o más importante es nuestro consumo crítico y responsable de este tipo de medios.

- **COMUNICACIÓN:** La comunicación es importante y relevante en el desarrollo del hombre como primer factor de encuentro y relación con el otro, como acción y efecto. Esta también se puede presentar de varias maneras, verbal, escrita, o corporal, dependiendo del medio, es así como las formas más comunes de entenderla, es como un asunto auditivo, visual o audiovisual, lo cual la reduce a estos dos componentes, convirtiéndola en un simple medio de masificación de la información. La transmisión de la información y retroalimentación de la misma son las únicas

formas para que exista la comunicación, pues esta es una acción de dos personas de forma activa, lo que la diferencia de la información.

- INFORMACION: Transmisión y decodificación de un mensaje.
- El desarrollo acelerado y complejo de los medios de comunicación y la posición que les otorgamos en nuestra vida cotidiana, determina algunos patrones comportamentales específicos en las personas, los cuales debemos conocer y analizar; estos son:

1. La cultura de la estética.
2. El consumismo.
3. Los medios como verdad.

Sólo si logramos restar credibilidad a los medios de información, se podrá hablar de una consciencia crítica frente a los mismos, lo cual me lleva a tomar posición frente a estos.

Pero también tener en cuenta la importancia de estos como estrategia de comunicación masiva que puede ser empleada positivamente de la siguiente forma:

1. Conocimiento de Canales culturales, políticos y educativos.
2. Educación a distancia.
3. Programas educativos para la familia etc.
4. Programas que incentiven la participación ciudadana.

La publicidad tiene el poder de conducir nuestro comportamiento en la medida en que no seamos conscientes de la información que recibimos y su efecto en nuestras acciones, por ello es necesario conocerla e interpretarla, para poder ser dueños de nuestros actos.

PROCESO METODOLOGICO

1. Introducción sobre los propósitos del taller.

2. TECNICA: “CONSTRUYENDO COMUNICACIÓN”

- Socialización de los conceptos previos, se hacen grupos de tres personas y escriben sus conceptos sobre comunicación. Luego se hace un análisis comparativo de las semejanzas y las diferencias. De acuerdo a su criterio, explique la razón de las diferencias.

¿Qué es comunicación? Comunicación es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian información y conocimientos; es un mutuo intercambio de ideas, de pensamientos, de opiniones a través de signos. Es un tratar de relacionarse con los demás y con las cosas.

- Formación de un concepto consensuado, analizando cada idea de los participantes más el referente teórico, para llegar a un conocimiento común.

- Socialización general cerca de los diferentes medios de comunicación.

2. TECNICA: Elementos de la Comunicación “CONSTRUCCION DEL TELEFONO”.

- Para que haya comunicación deben estar presentes los siguientes elementos:

1. Un emisor que manda el mensaje.
2. Un receptor que capta el mensaje.

3. Un mensaje o realidad mencionada, es decir hechos, personas, lugares, etc.
4. Un código que sirve para organizar el mensaje, darle forma y poderlo transmitir. Debe ser común para el emisor y el receptor.
5. un canal por donde se transmite el mensaje. Ejemplo: las ondas acústicas si se trata de la lengua oral.
6. Un control o retroalimentación, condición indispensable para asegurar que realmente ha habido comunicación.
7. Se hacen parejas y se les entrega dos vasos y una cuerda.
 - Van a construir un teléfono, pero habrán 3 medidas de cuerda o lana, lo cual generara 3 situaciones distintas en el proceso de comunicación, dando a relucir unas problemáticas.
 - Luego se entrega un mensajes acerca de la comunicación el cual debe ser comunicado de forma eficaz, buscando la medida de cuerda necesaria para lograrlo; de ahí se obtendrá la consciencia de establecer una comunicación asertiva.

RECURSOS:

50 VASOS Y 1 ROLLO DE LANA.

Ver anexo #1

3. TECNICA: "TELÉFONO ROTO"

- Se hace una "U" con el grupo.
- Haciendo uso de los teléfonos ya existentes, se comunica una idea hasta llegar al final.
- Se hace un análisis del como esta se trasdiversa, generando problemas comunicativos como los rumores, el chisme, amarillismo y ruptura de la misma. Se darán ejemplos de las problemáticas de la comunicación para discutir y socializar.
- Relacionar lo anterior con lo que ocurre en los medios de comunicación.

4. PARA SER UN EMISOR Y UN RECEPTOR EFICIENTE

Si usted es el emisor, debe procurar pensar con mucha claridad porque esto le facilitará hablar, escribir o dibujar con seguridad. También debe cuidar su mímica y gesticulación.

Si usted es quien recibe, debe aprender a escuchar, a leer, a interpretar, estas cosas no son nada fáciles, pero son necesarias. Además, sea emisor o receptor, debe tener una actitud muy positiva hacia si mismo, hacia el mensaje y hacia la otra parte del proceso, es decir lo que esta comunicando.

CUESTIONARIO:

- ¿Qué habilidades y actitudes positivas cree tener usted como emisor y receptor?
- Haga un listado con fallas y actitudes negativas como emisor y receptor, en frente escriba una forma de solucionar dichas fallas y cambiar sus actitudes.
- Observe en tres de sus amigos los siguientes aspectos de la comunicación: hablar y escuchar, ¿Cómo hablan? ¿Cómo escuchan?.
- ¿Cómo habla el político, el sacerdote, el campesino y como escuchan?
- ¿qué problemas tiene al hablar o escuchar? ¿para leer? ¿para escribir?
- A partir del cuestionario llegar a identificar las problemáticas personales.

RECESO

5. TECNICA: “IMPACTO AUDIOVISUAL”

- Después del receso se dispone en el aula 4 estands o mas, donde hay revistas libros una TV con propaganda, una grabadora y un cartel publicitario.
- ¿ Que les impacto mas? ¿ por que? ¿ Cree usted que esto lo conduciría a hacer algo? ¿A que?.

6. TECNICA: “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PROBLEMÁTICA”

- Exposición de periódico, radio y vídeo para que lo analicen por grupos y ver lo que mas les ha llamado la atención.
- Análisis conjunto de los aspectos positivos y negativos de cada medio, recogiendo cada alumno en su cuaderno.

Ver Anexo #2

7. TECNICA: “PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS”

- Entrega de anuncios de revistas, periódicos y visualización de publicidad televisiva.
- Descubrimientos de estrategias publicitarias para no ser controlados por ellas.
- Exposición de alternativas de ocio e incentivar comportamientos de uso responsable de los medios de información.
- Para finalizar, visitaremos las tiendas mas cercanas, para llegar a una conclusión acerca de cómo se establece la comunicación y el manejo de los medios de información en la realidad.

RECURSOS:

- Vídeo.
- Revista.
- Periódico.
- Grabadora.
- Televisor.
- VHS.

